



PROGRAMA

DISCIPLINA
CRIATIVIDADE

TURMA 2023



Olá,

Neste semestre letivo, preparamos um conjunto de atividades que julgamos importantes para o seu percurso acadêmico no PPGCIMES. Esperamos que esteja conosco nesta jornada que está se iniciando e que possamos caminhar e aprender juntos(as). Está preparado(a)?

Vem com a gente!!!!



Elizabeth, Marianne, Netília, Lorrان e Paulo



INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Disciplina: Criatividade

Professoras: Elizabeth Orofino Lucio, Marianne Kogut Eliasquevici e Netília Silva dos Anjos Seixas

Monitores: Lorrán Kayolan Silva Furtado e Paulo Andrey Loredo de Assunção

Caráter: Obrigatório

Carga horária: 60h

Créditos: 4 CR

Oferta: Presencial

E-mail para contato: disciplinas.ppgcimes@gmail.com

Objetivo Geral:

Compreender a criatividade e sua importância como um processo humano, enfatizando as diferentes perspectivas que a relacionam a contextos históricos, sociais, culturais, políticos e econômicos, bem como estimular o pensamento criativo dos discentes.

Objetivos Específicos:

- Abordar diferentes conceitos, abordagens e modelos conceituais de criatividade.
- Discutir a relação entre criatividade e inovação.
- Perceber a presença e a importância da criatividade e da inovação na vida cotidiana.
- Identificar, discutir e avaliar aspectos criativos de processos/produtos educacionais.
- Identificar e exercitar a solução de problemas no Ensino Superior.

Recursos:

- Auditório (NITAE²).
- Sala criativa (NITAE²).
- Textos de leitura básica e complementar.
- Vídeos.
- Sala de aula estendida na plataforma Moodle.
- Diário de percepções.
- Outros recursos que se fizerem necessário ao longo do semestre.



Avaliação:

- Avaliação processual e formativa envolvendo diferentes atividades, sendo realizada de forma individual e em grupo.
- Nas atividades realizadas em grupo, a avaliação será individual.
- As produções realizadas individualmente terão peso 2 na composição da nota final.

O conceito final da disciplina será calculado por meio da média a seguir:

MF =

[ATIV 02 + ATIV 04 + ATIV 05 (Texto Individual * 2) + ATIV 06 + ATIV 07 + AIF ((Artefato em dupla + Texto individual *2)/3)] / 7

Conceitos

EXCELENTE: 9 a 10 BOM: 7 a 8,9 REGULAR: 5 a 6,9 INSUFICIENTE: < 5



CRONOGRAMA PREVISTO

DATA	ATIVIDADE
23/03	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresentação da Disciplina ▪ Leitura Literária
30/03	Atividade 01: Começando a falar sobre criatividade
06/04 (remota)	Oficina de escrevivência - Todos somos escritores: ideias para não adiar a escrita
10 a 19/04	Atividade Integrada 01 - Assistência aos Exames de Qualificação da Turma 2022
20/04	Atividade 02 - Modelos conceituais de criatividade
27/04 (remota)	Atividade 03 - Criatividade em suas múltiplas dimensões
04/05	No túnel do tempo da escrita: a teia do interdiscurso humano, da pedra ao chatGPT
11/05	Atividade 04 - Histórias inspiradoras
18/05	Atividade 05 - Relação entre criatividade e inovação
25/05	Oficina de Inclusão e Acessibilidade
26/06	Atividade Integrada 02 - Oficina sobre produtos e processos criativos e inovadores
01/06	Atividade 06 - Produtos e processos educacionais criativos e inovadores
03 a 14/06	Período assíncrono para desenvolvimento das atividades
15/06	Atividade 07 - Geração de ideias (i)
16/06	Atividade Integrada 03 - Plantão de dúvidas para o desenvolvimento da AIF
22/06	Atividade 07 - Geração de ideias (ii)
29/06	Atividade Integrada Final (i)
30/06	Atividade Integrada Final (ii)
03/07	Encerramento (horário da aula)

Observações:

- Os encontros presenciais de Criatividade serão de 14h30 às 18h30, toda quinta-feira.
- O cronograma está sujeito a mudanças, conforme o andamento do semestre.



DETALHAMENTO DO CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Atividade 01: Começando a falar sobre criatividade (30/03/2023)

O que você já pensou sobre criatividade? Quais são seus mitos sobre o tema? Essas e outras questões darão início ao debate que iremos desenvolver ao longo de todo o semestre.

Temática: Criatividade.

Caráter da atividade: Coletiva e em grupo (04 grupos).

Objetivos de aprendizagem:

- Perceber os mitos a respeito da criatividade (em versões ocidentais).
- Discutir a definição padrão de criatividade (em versões ocidentais).
- Compreender a criatividade como dependente do contexto e propulsora da sociedade.

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:

- **Textos base:**

- Leitura_01: ALENCAR, Eunice, S. de; FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2003. (capítulos 1, 2 e 4).
- Leitura_02: ASHTON, Kevin. **A história secreta da criatividade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2016. (Prefácio e cap. 1).
- Leitura_03: RUNCO, Mark A.; JAEGER, Garrett J. The standard definition of creativity. **Creativity Research Journal**, v. 24, n.1, p. 92-96, 2012.

- **Textos complementares:**

- BAHIA, Sara; NOGUEIRA, Sara Ibérico. Entre a Teoria e a Prática da Criatividade. In: MIRANDA, Guilhermina; BAHIA, Sara. (Eds). **Temas de Psicologia da Educação: Temas de Desenvolvimento, Aprendizagem e Ensino**. Lisboa: Relógio D'Água Editores. (p.333-362).
- MORAIS, Maria de F. Criatividade: conceitos e desafios. **Educação e Matemática**, v.18, n.135, p.3-7, 2015.



- Vídeos complementares:

- Vídeo_01: Criatividade na prática | Episódio 1- O que é criatividade:
https://www.youtube.com/watch?v=__0TXg2tvGo
- Vídeo_02: Criatividade na prática | Episódio 2 - Processos criativos:
<https://www.youtube.com/watch?v=mdSDp2HJJP4>
- Vídeo_03: Criatividade na prática | Episódio 3 - Ócio e bloqueio criativo:
<https://www.youtube.com/watch?v=aOhkZlpNT64>
- Vídeo_04: Criatividade na prática | Episódio 4 - Criatividade se aprende?:
<https://www.youtube.com/watch?v=HVRSegrpSAC>

Orientações para a realização da atividade:

1. Participar da exposição dialogada.
2. Participar do Dominó Conceitual.

Observação:

- Neste dia os(as) discentes deverão levar para a aula os textos que foram indicados para leitura base.

Oficina de escrevivência - Todos somos escritores: ideias para não adiar a escrita (06/04/2023)

Cada um(a) de nós é um(a) escritor(a) nato(a). Desde pequenos(as) registramos nossa vida em textos. Da parede ao caderno às telas do computador, vamos nos inscrevendo e deixando nossas marcas. Vamos, em conjunto, escrever e nos inscrever criativamente por meio da atividade de escrevivência.

Temática: Escrita coletiva.

Caráter da atividade: Coletiva.

Objetivos de aprendizagem:

- Compreender as estratégias de construção textual.
- Desenvolver a escrita colaborativa realizando elos intertextuais.

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:

- Leitura_02: ASHTON, Kevin. **A história secreta da criatividade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2016. (Prefácio e cap. 1).
- Leitura_04: KRENAK, Ailton. **Histórias para adiar o fim do mundo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.



Orientações para a realização da atividade:

1. Ler antecipadamente o livro do KRENAK, Ailton. **Histórias para adiar o fim do mundo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2019 (Leitura_05).
2. Rer ler o texto da Leitura_02: ASHTON, Kevin. **A história secreta da criatividade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2016. (Prefácio e cap. 1).
3. Destacar, após a leitura, os fragmentos que mais fizeram sentido para você e suas reflexões de pesquisa.
4. Registrar, em um arquivo de texto, os fragmentos selecionados e salvar o arquivo no seu computador ou outro dispositivo para posterior uso durante a oficina.
5. Aceitar o convite que dá acesso ao *link* para o documento google docs que será enviado por *e-mail*.
6. O *link* para o encontro será enviado na véspera da aula.

Atividade Integrada 01 - Assistência aos Exames de Qualificação (10 a 19/04/2023)

Uma etapa importante na trajetória formativa do(a) discente no Mestrado é prestar o Exame de Qualificação, cujo objetivo é avaliar o estágio de desenvolvimento do trabalho de pesquisa em andamento. O objetivo do acompanhamento é introduzir o(a) discente no processo de produção científica.

Temática: Introdução ao processo de pesquisa no Mestrado Profissional em Ensino.

Caráter da atividade: Individual.

Objetivos de aprendizagem:

- Perceber aspectos importantes na construção de uma pesquisa de Mestrado Profissional em Ensino.
- Ambientar-se na cultura acadêmica.
- Refletir sobre a própria proposta de pesquisa.

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:

- *Forms*.

Orientações para a realização da atividade:

1. Observar nos Exames de Qualificação: a estruturação do trabalho; a proposta do produto/processo; a clareza da abordagem teórica-metodológica; as



contribuições da Comissão Examinadora e o caráter criativo e inovador do produto/processo, entre outros aspectos.

2. Acompanhar no mínimo três Exames de Qualificação.
3. Escolher um Exame de Qualificação que mais dialogue com o que pretende desenvolver e registre no formulário indicado: “Qual a principal contribuição do trabalho para a minha proposta de pesquisa?”

Atividade 02 – Modelos conceituais de criatividade (20/04/2023)

Desde que a criatividade passou a ser tematizada academicamente, por volta da metade do século XX, autores(as) têm propostos vários modelos conceituais para explicá-la. Nesta atividade, o propósito é abordar alguns dos modelos teóricos conceituais de referência no mundo ocidental.

Temática: Modelos conceituais de criatividade.

Caráter da atividade: Em grupo (05 grupos).

Objetivos de aprendizagem:

- Compreender os principais modelos teóricos de criatividade.
- Identificar pontos de concordância e discordância entre os modelos.

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:

- **Textos base:**

- Leitura_05: RHODES, Mel. An analysis of creativity. **The Phi Delta Kappan**, v. 42, n. 7, p. 305-310, 1961.
- Leitura_06: STERNBERG, Robert J. The nature of creativity. **Creativity Research Journal**, v.18, n.1, p. 87-98, 2001.
- Leitura_07: AMABILE, Teresa M. Componential theory of creativity, Working Paper 12-096, **Harvard Business School**, 2012.
- Leitura_08: CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. Implications of a systems perspective for the study of creativity. In: STENBERG, Robert J. (Ed.). **Handbook of creativity**. Cambridge: Cambridge University Press, 1999. p. 313-335.
- Leitura_09: GLAVEANU, Vlad Petre. Rewriting the language of creativity: the five A's framework. **Review of General Psychology**, v. 17, n. 1, p. 69–81, 2013.



- Textos complementares:

- PASCALE, Pablo. ¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi. **Arte, Individuo y Sociedad**, v. 17, p. 61-84, 2005.
- ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de; FLEITH, Denise de S. Contribuições teóricas recentes ao estudo da criatividade. **Psicologia: teoria e pesquisa**. v.19, n. 1, p.1-8, 2003. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ptp/v19n1/a02v19n1.pdf>. Acesso em: 10 mar. 2016.
- NEVES-PEREIRA, Mônica S.; FLEITH, Denise de S. (Orgs.). **Teorias da Criatividade**. Campinas: Alínea, 2020. (Introdução, capítulos 2, 3, 4 e 6).

Orientação para a realização da atividade:

1. Realizar uma leitura individual e atenta dos textos e elaborar sínteses, da forma que julgar mais conveniente, tendo em mãos um dicionário da língua inglesa para ajudar com os estudos. Durante a leitura, ao encontrar termos desconhecidos, aproveitar para buscar definições em fonte segura.
2. A partir dos estudos individuais, cada grupo deve se reunir e discutir sobre as principais conclusões a que chegaram, buscando identificar o que é divergente e convergente entre as ideias de todos(as).
3. Cada grupo deve preparar uma apresentação, em formato livre, de até 30 minutos, para sistematizar o modelo conceitual teórico estudado, considerando: apresentar pequena biografia do(a) autor(a); discutir o modelo defendido pelo autor; e apontar potencialidades e limites do modelo.
4. No dia da aula, cada grupo tem até 30 minutos para realizar a sua apresentação.
5. Ao final das apresentações, abre-se para discussão.

Avaliação:

- A avaliação será realizada pelas professoras considerando o tempo utilizado e os itens solicitados na apresentação.

Atividade 03 – Criatividade em suas múltiplas dimensões (27/04/2023) (remota)

Os autores destacam a criatividade como elemento inerente ao ser humano. Onde e como a criatividade se manifesta? Que outras perspectivas e abordagens existem para essa temática?

Temática: Criatividade em suas múltiplas dimensões.



Caráter da atividade: Em grupo (06 grupos).

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:

- Cada grupo deverá buscar os materiais para a realização da atividade.

Objetivos de aprendizagem:

- Identificar outras perspectivas e abordagens de criatividade.
- Perceber que a criatividade se manifesta em áreas diversas e de formas diversas.

Orientação para a realização da atividade:

1. Dos 06 grupos que a turma será dividida, 02 irão pesquisar sobre **criatividade em áreas diversas** (aspectos teóricos e exemplos, Justificar teoricamente como a criatividade ocorre dentro da área a ser abordada) e 04 irão pesquisar sobre **outras perspectivas de abordagens sobre criatividade**.
2. Seu grupo deve preparar uma apresentação, em formato livre, de até 20 minutos, sistematizando os pontos principais, conforme divisão realizada por sorteio.
3. No dia do encontro remoto, reforçamos que cada grupo terá até 20 minutos para realizar a sua apresentação. É importante cuidar para que mais de um(a) discente do grupo possua a apresentação em mãos, em caso de ocorrência de problemas técnicos.
4. Após apresentação de cada grupo, abrir para discussão de até 10 minutos.
5. O *link* para o encontro remoto será enviado por *e-mail*.

Após as apresentações, comentário e *feedback* das docentes.

No túnel do tempo da escrita: a teia do interdiscurso humano, da pedra ao chatGPT (04/05/2023)

A metáfora da teia para pensar a constituição interdiscursiva do ser humano facilita discutir os gêneros do discurso a partir das categorias *tempo* e *espaço*. Assim, convidamos para uma viagem no túnel do tempo da escrita, indo dos tempos da caverna aos tempos digitais (chatGPT), para produzir um texto com o tema *criatividade* e, posteriormente, refletir sobre a experiência da escrita criativa humana.

Temática: Criatividade, escrita, Inteligência Artificial (IA) e chatGPT.

Caráter da atividade: Individual e coletiva.



Objetivos de aprendizagem:

- Perceber que é da necessidade humana de interlocução com os outros que os humanos criam os gêneros do discurso, incluindo-se os escritos.
- Discutir e refletir sobre a potencialidade criativa da IA.

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:

- Textos básicos:

- Leitura_10: CALVO, Jorge. La Inteligencia Artificial y la creatividad. **EDUCACIÓN 3.0**, [202?]. Disponível em: <https://www.educacionrespuntocero.com/tecnologia/inteligencia-artificial-creatividad/>. Acesso em: 05 mar. 2023.
- Leitura_11: ALMEIDA, João Gabriel; CHATGPT. **Claves para entender la relación entre la inteligencia artificial y la creatividad humana: una conversación con ChatGPT**. [202?]. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Joao-Almeida-59/publication/368536587_Claves_para_entender_la_relacion_entre_la_inteligencia_artificial_y_la_creatividad_humana_una_conversacion_con_ChatGPT/links/63ed51f551d7af054028dab0/Claves-para-entender-la-relacion-entre-la-inteligencia-artificial-y-la-creatividad-humana-una-conversacion-con-ChatGPT.pdf. Acesso em: 05 mar. 2023.
- Leitura_12: PIMENTEL, Mariano; AZEVEDO, Viviane; CARVALHO, F. ChatGPT é realmente inteligente? **SBC Horizontes**, mar. 2023. Disponível em: http://horizontes.sbc.org.br/index.php/2023/03/chatgpt-e-realmente-inteligente/?fbclid=IwAR3ldnvGvgwDf0_Ltq6ZplCUFIPanG3OsFFHTX_n7N9vgdmLk4IGbvDk3-U. Acesso em: 20 mar. 2023.

- Podcast:

- Podcast_01: ALMEIDA, Rogério de. Na educação, o ChatGPT não estimula o pensamento crítico. **Jornal da USP**, mar. 2023. Disponível em: <https://jornal.usp.br/radio-usp/na-educacao-o-chatgpt-nao-estimula-o-pensamento-critico/> . Acesso em: 20 marc. 2023.

- Equipamentos:

- Computador pessoal de preferência ou celular que possa acessar o *site* do chatGPT.

Orientação para a realização da atividade:

1. Ler os textos indicados com antecedência.
2. Participar da dinâmica proposta.



Observação:

- Neste dia os(as) discentes deverão levar para a aula computador pessoal (preferencialmente) ou celular.

Atividade 04 - Histórias inspiradoras (11/05/2023)

Em vários momentos da História, ambiências e pessoas possibilitaram o avanço de processos e produtos, nem sempre valorizados naquele momento como criativos, mas que se constituíram em base ou inspiração para a criação.

Temática: Personalidades, ambiências, produtos e processos criativos.

Caráter da atividade: Em grupo (04 grupos).

Objetivos de aprendizagem:

- Compreender as diferentes possibilidades de desenvolvimento da criatividade, como nascem as ideias.
- Identificar a motivação, a ambiência (favorável e desfavorável) e os aspectos e processos criativos envolvidos em cada história inspiradora.

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:**- Textos base:**

- Leitura_13: ASHTON, Kevin. **A história secreta da criatividade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2016. (capítulos 3, 4, 5 e 6).
 - Capítulo 3: Espere a adversidade
 - Capítulo 4: Como enxergamos
 - Capítulo 5: Dê o crédito
 - Capítulo 6: Consequências em cadeia

- Textos complementares:

- OLIVEIRA, Zélia Maria Freire de. **Fatores influentes no desenvolvimento do potencial criativo**. Estudos de Psicologia, v.27, n.1, 2010.
- ALENCAR, Eunice, S. de; FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2003. (cap. 1).
- KNELLER, George F. **Arte e ciência da criatividade**. São Paulo: Ibrasa, 1971. (cap. 4).



- Vídeos complementares:

- Video_07: Give yourself permission to be creative | Ethan Hawke:
<https://www.youtube.com/watch?v=WRS9Gek4V5Q&feature=youtu.be>
- Video_08: Cultura Maker: que bicho é esse?:
<https://www.youtube.com/watch?v=A9ul0UrViqg&t=5s>

Orientações para a realização da atividade:

1. Cada grupo ficará responsável por representar (fazer uma performance) uma história do livro “História Secreta da Criatividade”, de Kevin Ashton.
2. A representação deve caracterizar a motivação, a ambiência (favorável ou desfavorável) e os aspectos criativos envolvidos em cada história inspiradora. Deve contemplar os seguintes aspectos, mas não só eles: Identificação pessoal e profissional, contexto político/social/profissional, formação, características de personalidade, fatos singulares/marcantes, incluindo-se aí influências sofridas, obras, produções ou processos considerados significativos por seu caráter criativo e inovador na área da educação/ensino/aprendizagem, impacto de suas realizações na sociedade/comunidade/ambiente, reconhecimento da importância do trabalho realizado.
3. Cada grupo tem até 30 minutos para fazer a apresentação.
4. Após a apresentação de cada grupo, haverá um tempo para proceder a avaliação.
5. Ao final das apresentações, abre-se para discussão.

Avaliação:

- A avaliação será realizada pelos(as) discentes, pelas professoras e pelos monitores da disciplina, contemplando, entre outros:
 - Clareza na identificação do(s) elemento(s) criativo(s) presente(s) na história.
 - Contextualização político/social/profissional.
 - Clareza na identificação das produções/processos criativos presentes na história.
 - Clareza do impacto das realizações (obras, produções, processos) na sociedade/comunidade/ambiente.
 - Clareza e facilidade de compreensão da narrativa.
 - Apresentação instigante e envolvente.
 - Caracterização dos personagens.
 - Uso do tempo previsto.



Atividade 05 - Discutindo a relação entre criatividade e inovação (18/05/2023)

O que é inovação? O quanto criatividade e inovação estão entrelaçadas? Uma seria requisito ou antecederia a outra? Qual(ais) a(s) “fala(s)” da turma sobre o assunto?

Temática: Criatividade e inovação.

Caráter da atividade: Individual e coletiva.

Objetivos de aprendizagem:

- Relacionar criatividade e inovação em suas diferentes dimensões.
- Ampliar a capacidade argumentativa.
- Desenvolver a capacidade de percepção, organização e síntese textual.

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:

- **Textos base:**

- Leitura_14: COSTA, Ribeiro Olzeni; MORAES, Maria Cândida. Os problemas conceituais e suas implicações. In: COSTA, Ribeiro Olzeni; MORAES, Maria Cândida. **Criatividade em uma perspectiva transdisciplinar: rompendo crenças, mitos e concepções**, Brasília: Liber Livro, 2014. p. 162-173.
- Leitura_15: NAKANO, Tatiana de Cassia; WECHSLER, Solange Muglia. Creativity and innovation: skills for the 21st Century. **Estudos de Psicologia**, v. 35, n.3, 237-246, 2018.

- **Vídeos complementares:**

- Video_05: A lagarta e a borboleta - da criatividade à inovação:
<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=d9oAlsEBcII&feature=youtu.be>
- Video_06: A Deeper Understanding of Creativity:
<https://www.youtube.com/watch?v=Lr8PhkTrx1E&feature=youtu.be>

Orientações para a realização da atividade:

- Ler os textos indicados e assistir aos vídeos recomendados antecipadamente.
- Participar da dinâmica prevista em sala.
- Enviar texto individual para a plataforma Moodle até o dia 18/05/2023 (23h00).
- O texto resposta deve ter entre 20 e 40 linhas (tamanho de fonte 12).



Observação:

- Neste dia os(as) discentes deverão levar para a aula os textos que foram indicados para leitura base.

Avaliação:

- Avaliação pelas professoras da produção individual dos(as) discentes.

Oficina de Inclusão e Acessibilidade (25/05/2023)

Oficina ofertada aos(às) discentes pela equipe da Coordenadoria de Acessibilidade da UFPA (COACCESS/UFPA).

Atividade 06: Produtos e processos educacionais criativos e inovadores (01/06/2023)

É objetivo do PPGCIMES a “formação de recursos humanos aptos a conceber, desenvolver, testar e avaliar processos, produtos e metodologias criativas e inovadoras voltadas ao ensino-aprendizagem em diferentes áreas”. O Programa já possui aproximadamente 60 soluções educacionais desenvolvidas pelos(as) discentes que já se formaram, publicadas no *site*. Quais critérios poderiam ser usados para avaliar a criatividade e inovação desses produtos/processos?

Temática: Avaliação de criatividade de produtos e processos educacionais.

Caráter da atividade: Em grupo (04 grupos).

Objetivos de aprendizagem:

- Desenvolver avaliação crítica acerca de produtos e processos criativos.
- Elaborar descritores avaliativos.

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:**- Textos base:**

- Leitura_16: BESEMER, Susan P.; TREFFINGER, Donald J. Analysis of creative products: review and synthesis. **The Journal of Creative Behavior**, v.15, n.3, 1981.
- Leitura_17: MORAIS, Maria de Fátima. A avaliação da criatividade: a opção pelos produtos criativos. **Recre@rte**, 4, 2005.
- Leitura_18: NUNES, Carolina Schmitt; KEIKONAKAYAMA, Marina; SILVEIRA, Ricardo Azambuja; STEFANI, Clarissa; CALEGARI, Diego. Critérios e Indicadores de Inovação na Educação. In: EHLERS, Ana Cristina da Silva T.; TEIXEIRA, Clarissa Stefani; SOUZA, Marcio Vieira de. (Orgs). **Educação fora da**



caixa: tendência para a educação no século XXI. Florianópolis, SC: Bookess, 2015. (p. 49-62).

- **Leitura_19:** FAINHOLC, Beatriz. Innovación educativa. In: FAINHOLC, Beatriz. **Diccionario práctico de Tecnología Educativa**. 1a ed. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones, 2009. (p. 243-245).

- Textos complementares:

- CUENCA, Pedro Ortega; SOLÍS, María Eugenia R.; GUERRERO, José Luis T.; RAYÓN, Ana Emilia L.; MARTÍNEZ, Citlali Yacapantli S.; TÉLLEZ, Liliana Suárez; HERNÁNDEZ, Blanca Ruiz. Modelo de innovación educativa: un marco para la formación y el desarrollo de una cultura de la innovación. **Revista Iberoamericana de Educación a Distancia**, v. 10, n. 1, p. 145-173, 2007.
- MARTINEZ, Albertina M. Criatividade no trabalho pedagógico e criatividade na aprendizagem: uma relação necessária? In: TACCA, Maria Carmem V. R. (Org.). **Aprendizagem e trabalho pedagógico**. 3.ed. Campinas: Alínea, 2014. (p.69-95).
- SCHWENGBER, Eduardo Cipriani; SILVEIRA, Sidnei Renato; RIBEIRO, Vinicius Gadis. Avaliação subjetiva da criatividade em produtos da atividade projetual. **Revista Educação**, v.10, n.1, 2015.

Orientações para a realização da atividade:

1. Cada grupo deverá realizar um levantamento de produtos ou processos educacionais desenvolvidos no âmbito do PPGCIMES.
2. Dentre o levantamento realizado, cada grupo deverá elencar um produto ou processo que julgar mais criativo ou inovador.
3. O grupo deverá, a partir das atividades e leituras indicadas para a atividade e das demais das aulas, conceber uma matriz de avaliação de produtos e processos educacionais estabelecendo critérios e dimensões que serão utilizados para análise do produto ou do processo escolhido.
4. O grupo tem liberdade para propor novos critérios e dimensões para avaliação.
5. A matriz deverá ser impressa no tamanho mínimo A3 para ser fixada no quadro no dia da apresentação.
6. Preparar uma apresentação do produto ou processo educacional escolhido, com duração máxima de até 20 minutos. A apresentação deve considerar: a descrição do produto ou processo educacional, o contexto para o qual foi concebido, objetivo, resultado da testagem/avaliação do produto realizado pelo(a) autor(a) e o resultado da avaliação realizada pelo grupo, a partir da matriz criada.
7. Após a apresentação dos grupos, tendo por base as matrizes criadas, haverá uma discussão mediada pelas professoras e monitores.



Avaliação:

- Os critérios de avaliação utilizados pelas professoras serão voltados à observar a fundamentação e a pertinência das dimensões e critérios estabelecidos para avaliação.

Atividade 07 - Ferramentas de geração de ideias (15/06/2023 e 22/06/2023)

Trabalhar com geração de ideias é um grande desafio para as pessoas, principalmente em um processo criativo e de inovação. Esta é uma etapa fundamental e existem várias técnicas/ferramentas que podem ser usadas para estimular a geração de ideias com objetivos específicos.

Temática: Geração de ideias e criatividade.

Caráter da atividade: Em grupo (04 grupos).

Objetivos de aprendizagem:

- Conhecer e experimentar algumas técnicas/ferramentas de geração de ideias.
- Identificar as características principais de cada técnica/ferramenta.
- Avaliar possibilidades e limitações de uso das técnicas/ferramentas para solução de problemas referentes ao Ensino Superior.

Recursos para estudo e desenvolvimento da atividade:

- Cada grupo deverá buscar os materiais para a realização da atividade.

Orientações para a realização da atividade:

1. Cada grupo deverá desenvolver um trabalho, em formato livre, contemplando as características principais da técnica/ferramenta indicada, e suas possibilidades e limitações para fomentar processos de ensino e aprendizagem e/ou solução de problemas referentes ao Ensino Superior. A finalidade é que cada grupo pratique o uso da ferramenta com os(as) demais discentes da turma, para procurar solucionar um problema referente ao Ensino Superior.
2. Todo o material utilizado pelo grupo (roteiro, vídeo, apresentação, etc.) deverá ser postado na plataforma moodle até às 23h do dia do seu trabalho. O tempo total de apresentação para cada grupo será de 100 minutos.
3. A ordem de apresentação será:

Dia 15/06: Grupo 01 – Técnica dos 6 chapéus; e Grupo 02 – Sinética

Dia 22/06: Grupo 03 – Matriz Morfológica; e Grupo 04 – SCAMPER



Avaliação:

- Avaliação pelas professoras e monitores da disciplina e autoavaliação do grupo.

Atividade Integrada Final (29 e 30/06/2023)

Depois de estudar os(as) autores(as) e vivenciar as reflexões fomentadas nas duas disciplinas obrigatórias do PPGCIMES, é chegado o momento de conectar o arcabouço teórico para desenvolver, em dupla, um protótipo de artefato para ensino-aprendizagem, associado a uma resenha individual.

O desenvolvimento da AIF deve ser fundamentado em, pelo menos, dois conceitos centrais, sendo um de cada disciplina (Criatividade e Métodos e Técnicas Inovadoras de Ensino e Aprendizagem), e deve explorar, necessariamente, uma das metodologias inovadoras previamente estudadas na disciplina de Métodos, especificamente na Dinâmica de Aprendizagem (DA4).

As duplas de trabalho serão as mesmas definidas na referida DA4, sendo a AIF uma oportunidade de aprofundamento do conhecimento construído e de uso crítico e contextualizado da mesma metodologia inovadora estudada previamente pela dupla, bem como um ótimo momento para revisar o diário de percepções disponibilizado no início do semestre, visando identificar pontos de convergência entre as disciplinas e amadurecer reflexões iniciadas.

O protótipo de artefato, portanto, deverá evidenciar as diretrizes de uma metodologia inovadora e/ou demonstrar/favorecer/facilitar a adoção da proposta metodológica em questão. Para isso, a dupla deverá apresentar característica(s) criativa(s) e inovadora(s) do artefato proposto e relacioná-lo/direcioná-lo à resolução de um problema existente em um contexto educacional específico, que deverá ser previamente explicado pela dupla autora do produto educacional.

O protótipo do artefato deverá ser entregue **via plataforma Moodle, até às 23h do dia 25 de junho de 2023 (domingo)**, e, em seguida, apresentado e defendido pelas(os) autoras(es) nos encontros integrados entre as disciplinas, que ocorrerão nos **dias 29 e 30 de junho de 2023**. Nos encontros, cada dupla terá 15 minutos para expor a concepção, motivação, forma, funcionamento, pertinência, usabilidade e caráter inovador e criativo do artefato desenvolvido, além do embasamento, coerente e pertinente, aos conceitos escolhidos e metodologia inovadora adotada. Após a apresentação do artefato, as(os) discentes receberão *feedback* das docentes de ambas disciplinas e de convidados(as).

Finalizada a etapa de exposição dos artefatos, cada estudante da dupla deverá escrever, individualmente, uma resenha reflexiva sobre o artefato desenvolvido, explorando os elementos de sua composição e articulando os conceitos e metodologias estudados nas disciplinas. O texto deverá ter entre **3 e 5 páginas** (sem contar referências, capa ou ilustrações) e contemplar eixos pré-definidos pelas



docentes das disciplinas e que serão enviados durante o curso. A resenha individual deverá ser entregue **via plataforma Moodle, até às 23h do dia 09 de julho de 2023 (domingo)**, para as docentes de ambas as disciplinas.

Mãos e mentes à obra!

Prazos:

- Envio do artefato pela dupla: até às **23h do dia 26/06/2023 (domingo)**, via plataforma Moodle.
- Dias de exposição: **29 e 30/06/2023 nos horários das aulas.**
- Envio do texto individual: até às **23h do dia 09/07/2022 (domingo)**, via plataforma Moodle.



SUGESTÃO DE OUTROS MATERIAIS COMPLEMENTARES

- Textos:

- ABE, Érica dos Santos. **A imagem da criatividade expressa no Google segundo as pesquisas realizadas no Brasil, entre 2004 e 2014. 2018.** Dissertação (Programa de Pós- Graduação em Comunicação) - Universidade de Brasília, Brasília, 2018.
- ALENCAR, Adailton Laporte de; CAVALCANTI, Virgínia Pereira. O modelo de perspectivas de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi como ferramenta no processo de desenvolvimento de produto. **13o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, Univille, Joinville (SC) 05 a 08 de novembro de 2018.
- GARCÊS, Soraia Fernandes. **A multidimensionalidade da criatividade: a pessoa, o processo, o produto e o ambiente criativo no ensino superior.** 2014. Tese (Doutorado em Psicologia). Centro de Artes e Humanidades. Universidade da Madeira. 2014. Disponível em:
<http://repositorio.uma.pt/bitstream/10400.13/546/1/DoutoramentoSoraiaGarc%C3%AAs.pdf> . Acesso em: 10 mar. 2016.
- GLAVEANU, Vlad Petre. Principles for a cultural psychology of creativity. **Culture & Psychology**, v. 16, n.2, p.147-163, 2015.
- GLAVEANU, Vlad Petre; HANSON, Michael Hanchett; BAER, John; BARBOT, Baptiste; CLAPP, Edward P.; CORAZZA, Giovanni Emanuele; ...; STERNBERG, Robert J. Debates académicos: Avances en la teoría e investigación de la creatividad: Un manifiesto sociocultural. **Uni-pluriversidad**, v. 19, n. 1, p. 97-106, 2019.
- HORN, Diana; SALVENDY, Gavriel. Product creativity: conceptual model, measurement and characteristics. **Theoretical Issues in Ergonomics Science**, v.7, n.4, p.395-412, 2006.
- KNELLER, George F. Arte e ciência da criatividade. São Paulo: Ibrasa, 1971.
- MALDONATO, Mauro; DELL'ORCO, Silvia. Criatividade, pesquisa e inovação: o caminho surpreendente. **Boletim Técnico do Senac**, v. 36, n.1, p. 5-13, 2010.
- MUNRO, Jonh. The Stage Models of Creativity. Early Learning, Development and Inclusion Cluster, **Melbourne Graduate School of Education**, 2011.
- OLIVEIRA, Zélia Maria Freire de. Fatores influentes no desenvolvimento do potencial criativo. **Estudos de Psicologia**, v.27, n.1, 2010.
- RUNCO, Mark A.; JAEGER, Garrett J. The Standard Definition of Creativity. **Creativity Research Journal**, v. 24, n.1, p. 92-96, 2012.
- RUNCO, Mark A.; PRITZKER, Steven R. (Eds). **Encyclopedia of CREATIVITY: VOLUME 1 A-**. San Diego: Academic Press, 1999.



- RUNCO, Mark A.; PRITZKER, Steven R. (Eds). **Encyclopedia of CREATIVITY: VOLUME 2 I-Z, Indexes**. San Diego: Academic Press, 1999.
- STERNBERG, Robert J.; LUBART, Todd I. The concepts of creativity. *In*: STERNBERG, Robert J. (Ed.). **Handbook of Creativity**. Cambridge: Cambridge University Press, 1999. p. 3-15

- Vídeos:

- As escolas matam a criatividade:
<https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY&feature=youtu.be>
- We Need a Bigger Definition of Creativity:
<https://www.youtube.com/watch?v=MTCOExd0hDk&feature=youtu.be>
- Everyone Can Be Creative:
<https://www.youtube.com/watch?v=tTjETjGDFY&feature=youtu.be>

