

**Começando a falar
sobre criatividade**

EIXOS DE DISCUSSÃO

PRINCIPAIS PONTOS ABORDADOS

O que é essa tal criatividade?

Criatividade: dificuldade de uma definição.

Criatividade: alguns consensos.

Criatividade: e alguns de seus mitos.

Criatividade como estudo: personalidade criativa.

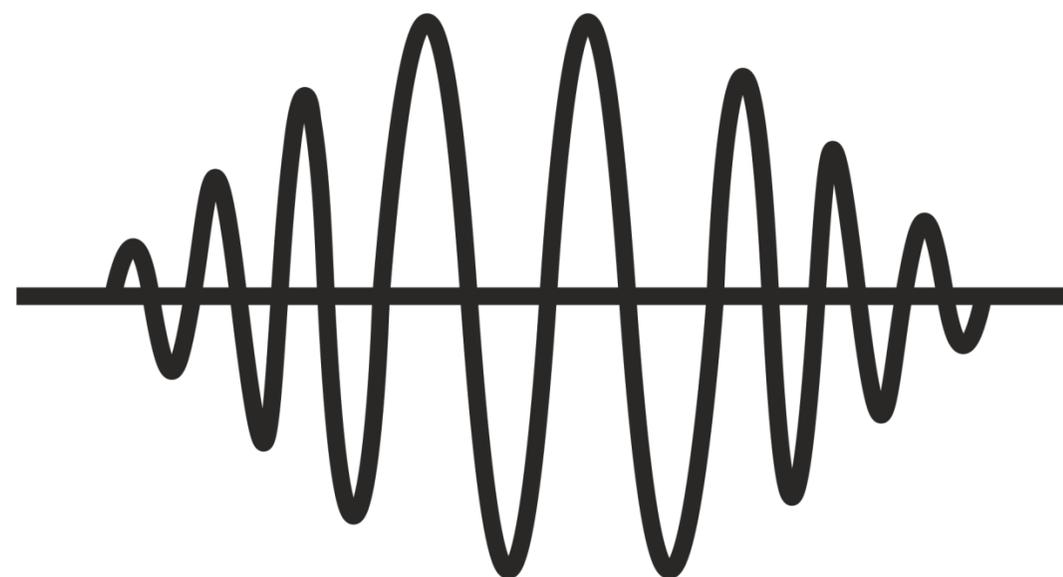
Criatividade como estudo: etapas do processo criativo.

Criatividade: influências sociais.

Edmond.



O QUE É ESSA TAL CRIATIVIDADE?



1 CRIATIVIDADE

"[...] é uma daquelas palavras que todos nós, em alguma circunstância, já utilizamos. E aí surge um problema. Como ela é muito conhecida e usada de maneira coloquial, pensamos que estamos todos falando da mesma coisa" (Valls, 2021, p. 33).



2 CRIATIVIDADE

DIFICULDADE DE UMA DEFINIÇÃO

- “[..] o processo de tornar-se sensível a problemas, deficiências, lacunas, elementos ausentes ou desarmonias; identificar as dificuldades ou os elementos faltantes nas informações; formular hipóteses, fazendo adivinhações a respeito das deficiências encontradas; testar e retestar essas hipóteses, possivelmente modificá-las e retestá-las novamente; e, finalmente, comunicar os resultados” (Torrance, 1965, *apud* Alencar; Fleith, 2003, p. 14).
- “[C]riatividade envolve a produção de algo novo, que é aceito como útil e/ou satisfatório por um número significativo de pessoas em algum ponto no tempo (Stein, 1974 *apud* Alencar; Fleith, 2003, p. 13).
- “[C]riatividade é a integração do fazer e do ser, ou seja, dos nossos lados lógico e intuitivo, envolvendo a atualização do nosso potencial para transformar aquilo que já existe em algo melhor (Young, 1985 *apud* Alencar; Fleith, 2003, p. 15).
- Um produto ou resposta serão julgados como criativos na extensão em que: (a) são novos e apropriados, úteis ou de valor para uma tarefa e (b) a tarefa é heurística e não algorítmica (Amabile, 1996, p. 35 *apud* Alencar; Fleith, 2003, p. 14).

3 CRIATIVIDADE

DIFICULDADE DE UMA DEFINIÇÃO

- Criatividade → difícil de definir, descrever.
- Paradoxo: “Se a criatividade desafia qualquer definição, então não pode, inicialmente, ser objeto de estudo. [...] não podemos teorizar aquilo que não conseguimos definir” (Torrance, 1988 *apud* Bahia; Nogueira, 2005, p. 334).
- Apesar de difícil e complexo de se estudar, vale a pena investir (Sternberg; Lubart, 1996 *apud* Bahia; Nogueira, 2005).
- Teóricos são unânimes em afirmar a sua importância na sociedade atual → necessidade de novas soluções para grandes problemas que afligem a humanidade (Bahia; Nogueira, 2005).





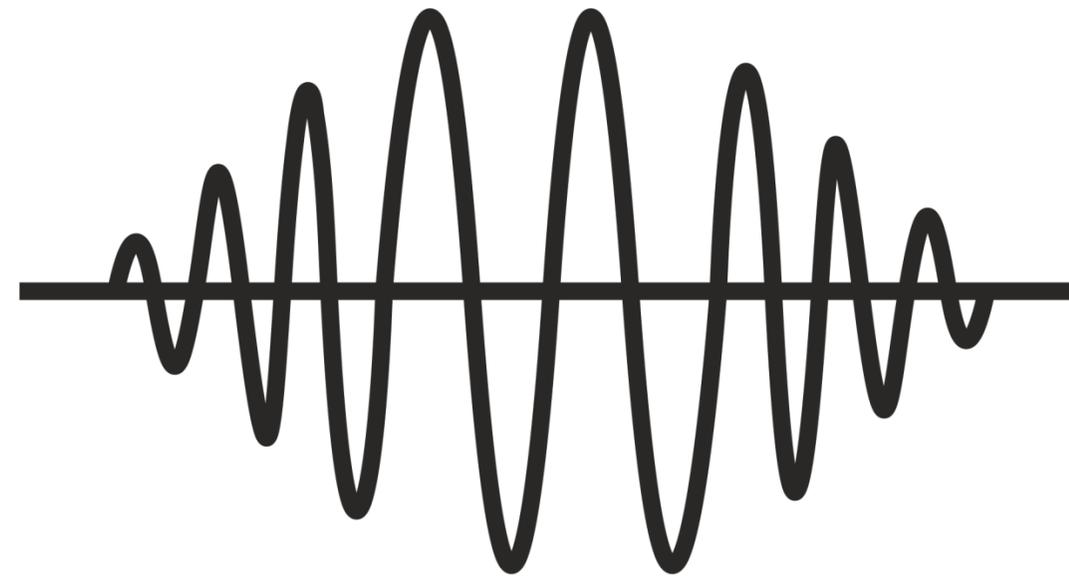
4 CRIATIVIDADE

ALGUNS CONSENSOS

- “[...] processo complexo, multifacetado, que envolve a definição e redefinição de problemas” (Sternberg; Lubart, 1991 *apud* Bahia; Nogueira, 2005, p. 335).
- “[...] combinação de conhecimentos antigos em novas formas; ideias antigas a novos contextos, perspectiva inovadora de conhecimentos antigos” (Sternberg; Lubart, 1991 *apud* Bahia; Nogueira, 2005, p. 335).
- É o rompimento com a perspectiva mística (Bahia; Nogueira, 2005).



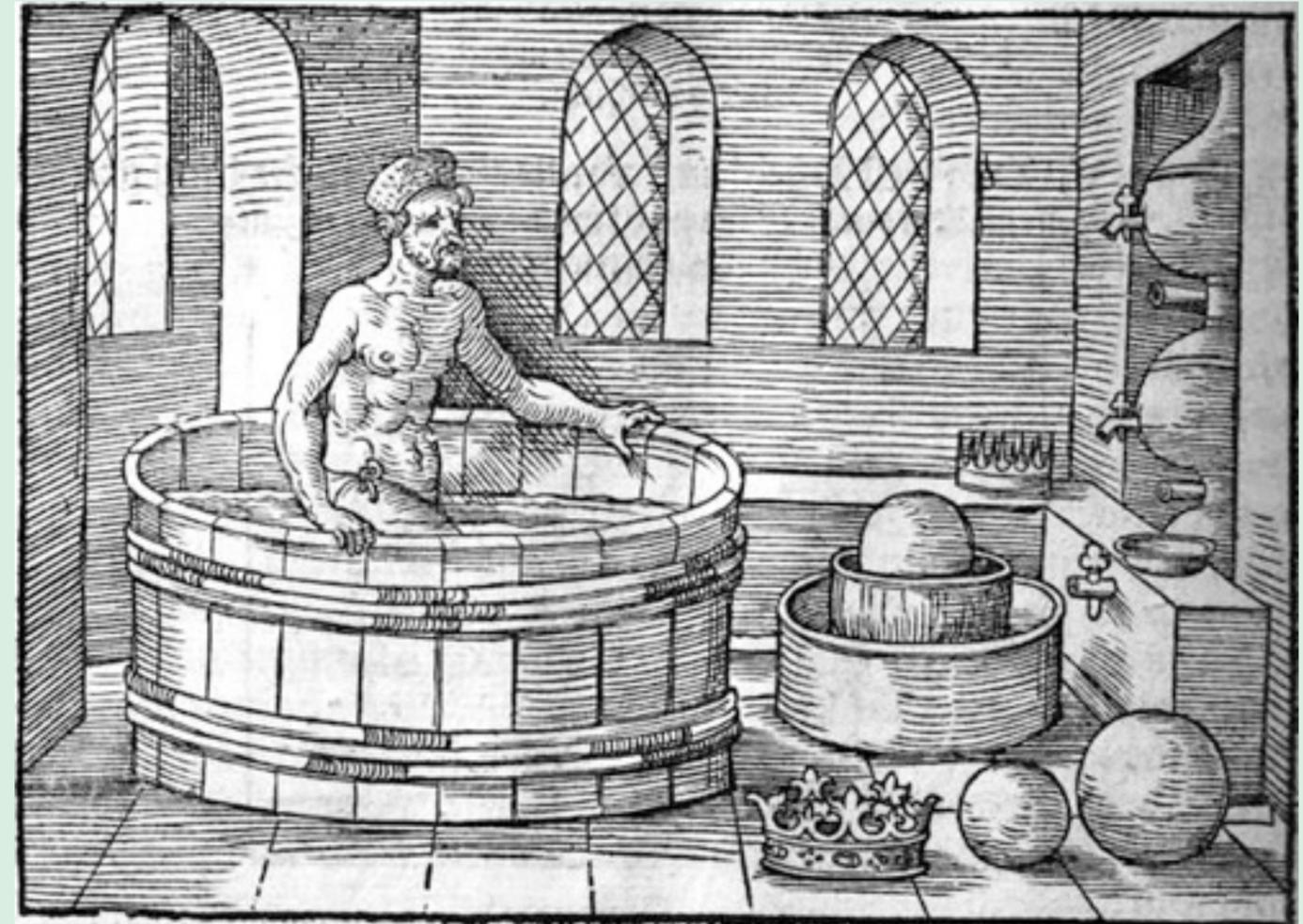
**Vocês perceberam mitos
sobre criatividade?
Se sim, quais?**



5 CRIATIVIDADE

E ALGUNS DE SEUS MITOS

- Ideias do senso comum sobre criatividade:
 - Resultado de um processo inconsciente.
 - Inspiração súbita (a lâmpada que acende).
 - Processo inerente a UM gênio (para poucos).
 - Criar é uma coisa rara.
 - Criar é algo divino.



Fonte:

<https://greciantiga.org/arquivo.asp?num=1165>



Fonte: https://br.shein.com/Rhinestone-High-heeled-Shoes-Design-Brooch-p-10711960-cat-1777.html?url_from=adpla-br-pla-sj2205266527882872-one-size_GPM&cid=19571729178&setid=&adid=&pf=GOOGLE&gclid=CjwKCAjwzuqgBhAcEiWA dj5dRkSn2Qdlf8TI-AYSixRuY0FcICMLgrGqJGdJLh04IND8cNFNHcbTIRoCAEMOAvD_BwE



Em 2 minutos, registre o maior número possível de usos para o sapato a seguir.



Fonte: https://br.shein.com/Rhinestone-High-heeled-Shoes-Design-Brooch-p-10711960-cat-1777.html?url_from=adpla-br-pla-sj2205266527882872-one-size_GPM&cid=19571729178&setid=&adid=&pf=GOOGLE&gclid=CjwKCAjwzuqgBhAcEiwAdj5dRkSn2Odlf8TiAYSixRuY0FcICMLgrGqJGdJLh04IND8cNfNHcbTIRoCAEMQAvD_BwE

1 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

PERSONALIDADE CRIATIVA

- Maior tolerância à desordem, à complexidade.
- Independência de julgamento.
- Persistência e dedicação ao trabalho.
- Entusiasmo.
- Iniciativa.
- Independência de pensamentos e ação.
- Responsabilidade e imaginação.
- Flexibilidade.
- Originalidade.
- Motivação.
- ...

Fonte: (Alencar; Fleith, 2003).

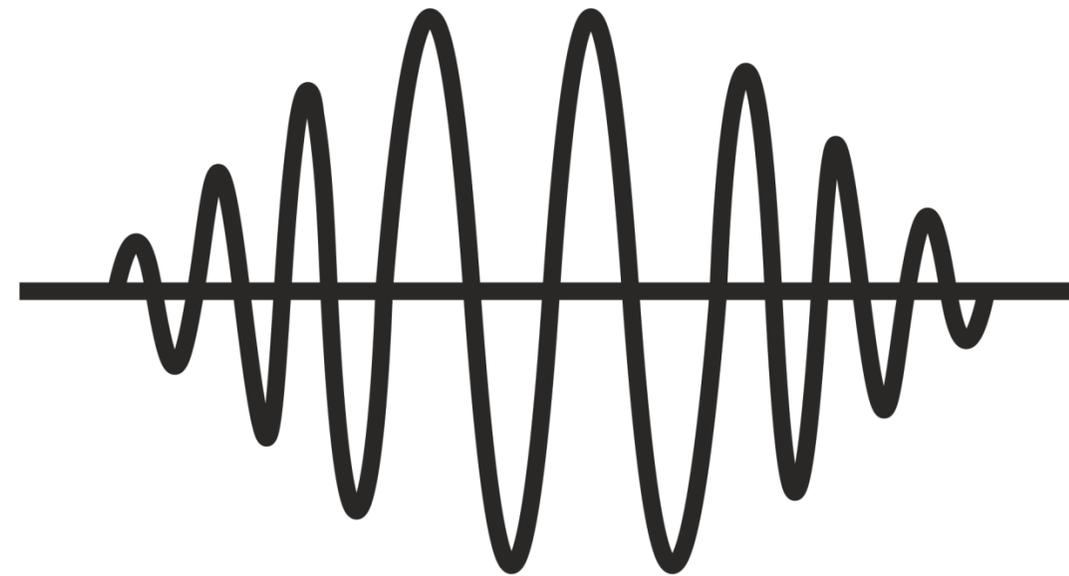
2 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

PERSONALIDADE CRIATIVA

- “A criatividade é um processo complexo e não se expressa de forma igual para todos” (Valls, 2021, p. 39).
- “Criatividade não é uma característica única, mas um conjunto de características. [...] A natureza da criatividade é complexa e multifacetada (Kaufman; Gregoire, 2016 *apud* Valls, 2021, p. 39) .
- “Criatividade não é um traço de personalidade ou um talento, e sim um ‘conjunto de comportamentos’”
→ o foco não está nas características de pessoas criativas, mas sim em oito verbos (ou ações): perguntar, aprender, olhar, brincar, pensar, misturar, escolher e fazer (Sawyer, 2013 *apud* Valls, 2021, p. 39).
- “[...] a criatividade não é um processo mental único e unitário” (Sawyer, 2013, p. 239 *apud* Valls, 2021, p. 40).
- A criatividade não tem regras. A sua força “está na surpresa da sua multiplicidade, das suas infinitas e imprevisíveis direções” (De Masi, 2003, p. 705 *apud* Valls, 2021, p. 40).



Quando você tem algo para produzir/criar, como se dá esse processo?



3 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

ETAPAS DO PROCESSO CRIATIVO

Preparação do indivíduo, disciplina, dedicação, esforço consciente, trabalho prolongado e conhecimento amplo em uma área do saber.



4 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

ETAPAS DO PROCESSO CRIATIVO (Wallas)

- 1: **Preparação** (longo período de trabalho consciente).
- 2: **Incubação** (trabalho inconsciente, mente humana realiza associações).
- 3: **Iluminação** (cansaço, parada, sonho), momento do *insight*, "a solução pode surgir".
- 4: **Verificação** (confirmação da veracidade da solução).

Observação: *insight* não significa corte radical com a experiência anterior: o salto é visto pelos outros, é para quem olha de fora!

Fonte: (Alencar; Fleith, 2003).

5 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

ETAPAS DO PROCESSO CRIATIVO (Stein)

- 1: Formulação de hipóteses.
- 2: Preparação.
- 3: Incubação (trabalho inconsciente, mente humana realiza associações).
- 4: Iluminação.
- 5: Verificação.
- 6: Comunicação dos resultados.



6 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

ETAPAS DO PROCESSO CRIATIVO (Amabile)

- 1: Identificação da tarefa ou problema: resultado de uma estimulação interna ou externa.
- 2: Construção ou recuperação das informações referentes ao problema.
- 3: Elaboração de alternativas de respostas, validação e comunicação.
- 4: Decisão se a informação deve ser implementada ou abandonada.

7 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

PROCESSO CRIATIVO (Csikszentmihaly)

- Para entender o processo criativo é necessário considerar os ambientes histórico, social e cultural.
- Não se pode entender o processo isolando os indivíduos dos ambientes nos quais eles estão inseridos.

8 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

PROCESSO CRIATIVO

- As etapas não seguem necessariamente uma sequência linear.
 - Condições favoráveis à criação devem ser levadas em consideração.
 - Motivação intrínseca é um fator importante.
 - Conjugação de aspectos cognitivos e afetivos.
 - Bagagem de conhecimento sobre a área investigada.
 - Estratégias de monitoramento e avaliação são utilizadas em diferentes momentos do processo.
- 



“Todos nós somos capazes de falar, de escrever e, se os bloqueios forem removidos, todos podemos desenhar, pintar e criar coisas novas. Desenhar, pintar e criar são atividades humanas naturais, mas em muitas pessoas essas sementes permanecem em estado dormente como potenciais ou desejos” (Kent, 2003, p. 15).

9 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

INFLUÊNCIAS SOCIAIS

- Influência da escola.
- Influência do contexto familiar.
- Influência do ambiente de trabalho.
- Influência de ordem histórico-cultural.
- Nem sempre a sociedade está preparada para reconhecer uma criação (resistência a novas ideias).
- Csikszentmihaly: criatividade não é atributo de um indivíduo, mas de sistemas sociais que fazem julgamentos sobre indivíduos.

Fonte: (Alencar; Fleith, 2003).



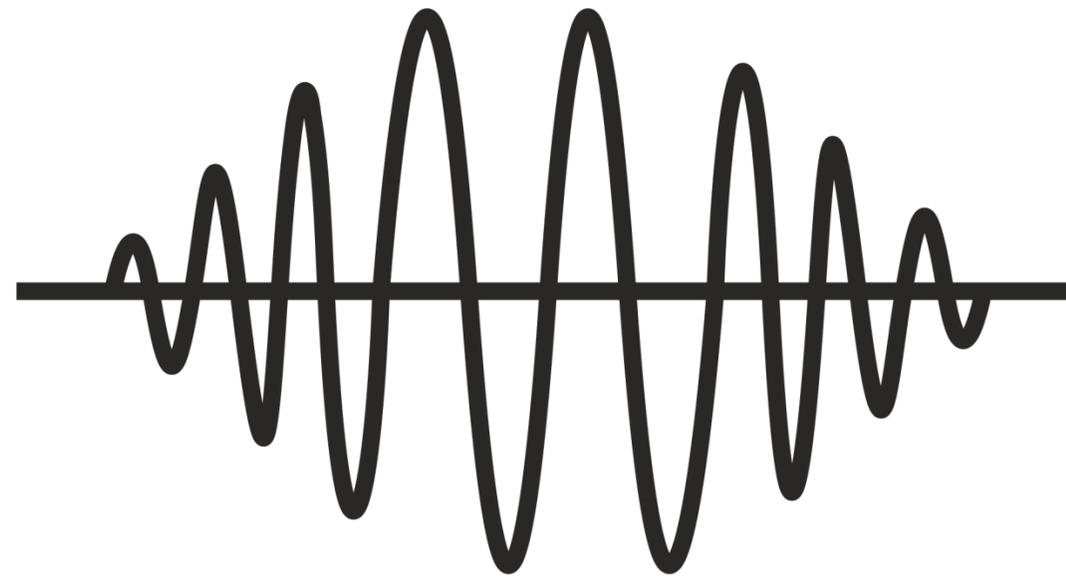
10 CRIATIVIDADE COMO ESTUDO

INFLUÊNCIAS SOCIAIS

- Alguns fatores sociais que favorecem a criatividade (Stein, 1974 *apud* Alencar; Fleith, 2003):
 - indivíduos têm chances de ter experiências em diversas áreas;
 - não restringir a liberdade de questionar e a autonomia necessária à criatividade;
 - valorização da mudança e da originalidade;
 - reconhecer socialmente indivíduos por sua expressão criativa;
 - a valorização dos indivíduos pelas suas qualificações e atributos pessoais.



O que a história de Edmond disse para você?





"Criatividade se baseia na observação atenta do que é ordinário [...] (Kent, Steward, 2023, p. 13).

"Quando você parar de rotular as coisas, é possível recombinar e transformar elementos em coisas novas. Observe as coisas até que sua importância, identidade, nome, uso e características tenham se dissolvido" (Kent, 2023, p. 13).

CONVITE

DIÁRIO SENSORIAL DE INSPIRAÇÕES PARA A PESQUISA

Facultativo.

Individual.

Banco de ideias livres.

Banco de dúvidas/questões não respondidas.

Espaço para desconstruções, percepções e conexões.

...



REFERÊNCIAS

- ASHTON, Kevin. **A história secreta da criatividade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2016.
- ALENCAR, Eunice, S. de; FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2003.
- BAHIA, Sara; NOGUEIRA, Sara Ibérico. Entre a teoria e a prática da criatividade. *In*: MIRANDA, Guilhermina; BAHIA, Sara (eds). **Temas de psicologia da educação: Temas de Desenvolvimento, Aprendizagem e Ensino**. Lisboa: Relógio D'Água Editores, 2005. p.333-362.
- KENT, Corita. Prefácio. *In*: KENT, Corita; STEWARD, Jan. **Aprender de coração: práticas para libertar o espírito criativo**. São Paulo: Clube do Livro do Design, 2023. p. 15.
- KENT, Corita; STEWARD, Jan. **Aprender de coração: práticas para libertar o espírito criativo**. São Paulo: Clube do Livro do Design, 2023.
- VALLS, Luciane Bonamigo. **Criatividade contagiante: como a escola pode nutrir o pensamento criativo**. Belo Horizonte: Voo, 2021.

CRÉDITOS

- **Disciplina:** Criatividade.
- **Mestrado:** Mestrado Profissional na Área de Ensino.
- **Programa:** Programa de Pós-Graduação Criatividade e Inovação em Metodologias de Ensino Superior, Núcleo de Inovação e Tecnologias Aplicadas a Ensino e Extensão, Universidade Federal do Pará.
- **Professores(as):** Márcio Lima do Nascimento, Marianne Kogut Eliasquevici e Netília Silva dos Anjos Seixas.
- **Monitora:** Anna Bellisa Silva Rodrigues.
- **Oferta:** 1º. Semestre de 2024.

