

Grupo 4: Potencialidades dos modelos de criatividade

Ana Sophia Barbosa

Dacileira Ribeiro

Emanuelle Brito

Fabio da Costa

Francine Silva

Higor Brito

Marcelo Oliveira

Paulo Chagas

Amabile (2012) - A Teoria Componencial

Definição de criatividade	É uma geração de um produto, resposta ou solução que seja útil e atenda a um determinado objetivo . “Embora a resposta deva ser nova, ela não pode ser meramente diferente [...] isto é, deve ser valiosa, correta, viável ou de alguma forma adequada a um objetivo específico” (Amabile, 2012, p.3)
Ideia principal	Um princípio central da teoria componencial é o princípio da motivação intrínseca da criatividade : as pessoas são mais criativas quando se sentem motivadas principalmente pelo interesse, prazer, satisfação e desafio do trabalho em si - e não por motivadores extrínsecos. (Amabile, 2012, p. 4)
Potencialidades do modelo	Foi um dos primeiros modelos a tentar sistematizar a criatividade. Ênfase na motivação (especialmente intrínseca) como um fator potencializador da criatividade. O reconhecimento de graus de criatividade no trabalho de qualquer indivíduo, dentro de um domínio.

Csikszentmihalyi (1999) - O Modelo de Sistemas

Definição de criatividade	A criatividade é o fruto da interação entre o meio e o indivíduo. É um fenômeno cultural, social e psicológico e provoca a evolução cultural.
Ideia principal	O ambiente social é quem define o que é criativo, a partir do julgamento de um campo, dentro de uma determinada cultura. Domínio → Nova Ideia → Avaliação pelo campo = Ideia Criativa

	Sistema = Domínio + Campo + Indivíduo
Potencialidades do modelo	Tirou o foco da criatividade como um fator cognitivo e trouxe foco para o estudo do ambiente social como potencializador ou inibidor da criatividade.

Steinberg (2006) - A Teoria do Investimento

Definição de criatividade	A criatividade é vista como uma decisão. É uma habilidade que todos têm, mas precisam estar dispostos a utilizá-la.
Ideia principal	Há uma confluência de fatores que potencializam a criatividade, como habilidades intelectuais, conhecimento, personalidade, motivação e ambiente.
Potencialidades do modelo	<p>É uma teoria que encontra o equilíbrio entre outras pesquisas sobre criatividade, como Amabile e Csikszentmihalyi, pois mostra que a criatividade relaciona diversos aspectos indissociáveis, como a motivação intrínseca e a extrínseca.</p> <p>O modelo traz uma visão de propulsão de um determinado campo através da contribuição criativa, que pode ser dividida em diferentes categorias.</p>

Csikszentmihalyi (1999) - O Modelo de Sistemas

Definição de criatividade	A criatividade é o fruto da interação entre o meio e o indivíduo. É um fenômeno cultural, social e psicológico e provoca a evolução cultural.
Ideia principal	<p>O ambiente social é quem define o que é criativo, a partir do julgamento de um campo, dentro de uma determinada cultura.</p> <p>Domínio → Nova Ideia → Avaliação pelo campo = Ideia Criativa</p> <p>Sistema = Domínio + Campo + Indivíduo</p>

Potencialidades do modelo	Tirou o foco da criatividade como um fator cognitivo e trouxe foco para o estudo do ambiente social como potencializador ou inibidor da criatividade.
----------------------------------	---

Rhodes (1961) - Os 4 P's da Criatividade

DESTAQUES:

- A motivação externa parece possuir maior impacto na criatividade, revelando-se em diversas etapas.
-

Definição de criatividade	É um fenômeno processual em que uma pessoa busca por respostas originais a um problema e comunica um novo conceito (o produto). O processo mental e o ambiente estão implícitos nesse fenômeno.
Ideia principal	A criatividade é composta de 4 componentes: pessoas (persons), processo (process), pressão (press) e produtos (products).
Limitações do modelo	Não é debatido como os 4 P's estão interligados; são vistos de maneira isolada. Grande ênfase aos motivadores/pressões externas.

Glaveanu (2013) - Os 5 A's da Criatividade

- Percebemos que a teoria amplia a abordagem do Rhodes (1961) ao solucionar alguns questionamentos.
- É o que mais dialoga com outros estudos (teoria emergente)
- Criatividade é focada na ação de um ator ou grupo de atores, em sua constante interação com múltiplas audiências e os propiciamentos do mundo material, levando a criação de artefatos novos e úteis.

Definição de criatividade	Para o autor, criatividade significa, resumidamente, "trazer algo novo à
----------------------------------	--

	vida”.
Ideia principal	A criatividade é composta de 5 componentes: ator, ação, artefato, audiência e affordance.
Limitações do modelo	A teoria considera que o indivíduo (ator) é influenciado pelo meio e precisa ser ativo no ambiente social, mas parece desconsiderar a sua individualidade e não explica muito bem como o indivíduo pode ser mais atuante.

Referências:

AMABILE, Teresa M. Componential theory of creativity, Working Paper 12-096, Harvard Business School, 2012.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. Implications of a systems perspective for the study of creativity. In: STENBERG, Robert J. (Ed.). Handbook of creativity. Cambridge: Cambridge University Press, 1999. p. 313-335.

GLAVEANU, Vlad Petre. Rewriting the language of creativity: the five A's framework. Review of General Psychology, v. 17, n. 1, p. 69–81, 2013.

RHODES, Mel. An analysis of creativity. The Phi Delta Kappan, v. 42, n. 7, p. 305-310, 1961.

STERNBERG, Robert J. The nature of creativity. Creativity Research Journal, v.18, n.1, p. 87-98, 2001.