

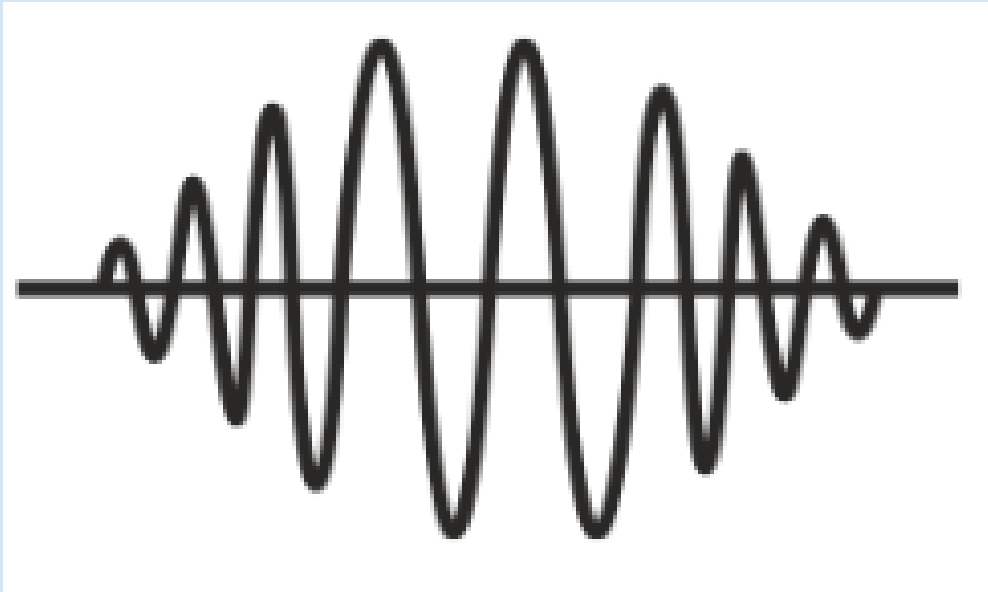


Processo criativo

Eixos de discussão

- Como se dá o seu processo criativo?
- Etapas do processo criativo.
- Processo criativo.
- Influências sociais.
- Para refletir.

Quando você tem algo para criar/produzir, como se dá esse processo criativo?



Etapas do processo criativo (Wallas)

1: Preparação >> longo período de trabalho consciente >> o problema é investigado em todas as direções.

2: Incubação >> trabalho inconsciente e involuntário, mente humana realiza associações >> momento de relaxamento de trabalho mental consciente.

3: Iluminação >> cansaço, parada, sonho >> momento do insight, “a solução pode surgir”.

4: Verificação >> confirmação da veracidade da solução >> avaliação da solução proposta >> criador, além de desenvolver uma atividade lógico-racional, também exercer seu pensamento crítico >> pode reformular suas ideias originais ou mesmo abandonar seu problema ou questão.

Observação: *insight* não significa corte radical com a experiência anterior: o salto é visto pelos outros, é para quem olha de fora!

Etapas do processo criativo (Stein: 1974)

1: Formulação de hipóteses do problema investigado.

2: Preparação.

3: Incubação (trabalho inconsciente, mente humana realiza associações).

4: Iluminação.

5: Verificação.

6: Comunicação dos resultados.

Fonte: (Alencar; Fleith, 2003b).

Etapas do processo criativo (Amabile: 1996)

- 1: Identificação da tarefa ou problema** >> resultado de uma estimulação interna (ex.: curiosidade) ou externa (ex.: trabalho encomendado).
- 2: Preparação** >> Construção ou recuperação das informações referentes ao problema.
- 3: Geração de alternativas de respostas** >> nível de originalidade do produto ou resposta é determinado >> faz uso dos processos criativos relevantes e da motivação intrínseca.
- 4: Validação e comunicação da solução encontrada** >> o criador comunica sua ideia ou produto de alguma maneira. A ideia produzida deve ser ainda testada >> indivíduo faz uso de suas habilidades de domínio para avaliar a extensão em que o produto ou resposta será criativa, útil, correta e de valor para a sociedade de acordo com critérios estabelecidos pelo domínio.
- 5: Decisão se a informação deve ser implementada ou abandonada.**

Processo criativo (1)

Preparação do indivíduo, disciplina, dedicação, esforço consciente, trabalho prolongado e conhecimento amplo em uma área do saber.

Processo criativo (2)

- As etapas não seguem necessariamente uma sequência linear.
- Condições favoráveis à criação devem ser levadas em consideração.
- Motivação intrínseca é um fator importante.
- Conjugação de aspectos cognitivos e afetivos.
- Bagagem de conhecimento sobre a área investigada.
- Estratégias de monitoramento e avaliação são utilizadas em diferentes momentos do processo.

Processos criativos (Ostrower:1977) (1)

- Impulsos do inconsciente + tudo o que o homem sabe + conjecturas + propostas + dúvidas + pensamentos + imaginação.
- O **consciente** e o **inconsciente** atuam de forma integrada e complementar.
 - Inconsciente >> impulsos, motivações, emoções.
 - Consciente >> participa racionalmente na elaboração, análise e avaliação do trabalho, examinando conhecimentos, conjecturas e possibilidades.
- A **intuição** está na base dos processos de criação.

Processos criativos (Ostrower: 1977) (2)

- **Ordenações perceptivas.**
- **Imagens referenciais.**
- **Constância de imagens.**
- **Seletividade.**
- ***Insight*** >> visão intuitiva que abrange a lógica íntima da situação, integrando noções atuais com anteriores e projetando-se em conhecimentos novos.
- **Intuição, forma.**
- **Formar, fazer** >> Formar é fazer, experimentar e lidar com alguma materialidade, configurando-a através de meios sensoriais, abstratos ou teóricos.

Processos criativos (Ostrower: 1977) (3)

- **Elaboração** >> A criação exige atuação e produção para que o trabalho possa ser avaliado com critérios e interpretações, transpondo possibilidades latentes para o real.
- **Inspiração** >> momento final e decisivo, que surge do trabalho anterior, das tentativas e do esforço contínuo.
- **Tensão psíquica** >> Em qualquer campo de criação, o indivíduo deve ser capaz de sustentar um estado de tensão, concentração espiritual e emocional, e de um longo esforço de produção.
- **Caminhos** >> traçados a partir de uma retomada interior de experiências passadas, experiências essas que são filtradas pela subjetividade e personalidade de cada indivíduo >> não são lineares ou predeterminados.

Processo criativo (Csikszentmihaly: 1996)

- Para entender o processo criativo é necessário considerar os ambientes histórico, social e cultural.
- Não se pode entender o processo isolando os indivíduos dos ambientes nos quais eles estão inseridos.
- A estrutura clássica preparação → elaboração fornece uma imagem distorcida se for levada de forma literal >> o processo criativo é menos linear e mais recursivo.
- Três fontes principais para o surgimento do problema >> experiências pessoais, exigências do domínio (estado da arte) e pressões sociais.



“Todos nós somos capazes de falar, de escrever e, se os bloqueios forem removidos, todos podemos desenhar, pintar criar coisas novas. Desenhar, pintar e criar são atividades humanas naturais, mas em muitas pessoas essas sementes permanecem em estado dormente como potenciais ou desejos”
(Kent, 2003, p. 15).

Fonte: <https://www.grapheine.com/en/history-of-graphic-design/sister-corita-kent-pop-art-graphic>

Influências sociais (1)

- Influência da escola.
- Influência do contexto familiar.
- Influência do ambiente de trabalho.
- Influência de ordem histórico-cultural.
- Nem sempre a sociedade está preparada para reconhecer uma criação (resistência a novas ideias).
- Csikszentmihaly >> criatividade não é atributo de um indivíduo, mas de sistemas sociais que fazem julgamentos sobre indivíduos.

Fonte: (Alencar; Fleith, 2003b).

Influências sociais (2)

- Alguns fatores sociais que favorecem a criatividade (Stein, 1974 *apud* Alencar; Fleith, 2003b):
 - indivíduos têm chances de ter experiências em diversas áreas;
 - não restringir a liberdade de questionar e a autonomia necessária à criatividade;
 - valorização da mudança e da originalidade;
 - reconhecer socialmente indivíduos por sua expressão criativa;
 - a valorização dos indivíduos pelas suas qualificações e atributos pessoais.

Para refletir

- É importante considerar a criatividade como processo, não apenas como produto.
- Glaveanu e Beghetto (2021) propõe ainda um deslocamento da ideia de processo criativo para experiência criativa:
 - Abertura
 - Não-linearidade
 - Pluri-perspectivismo
 - Orientação para o futuro
- hooks nos convoca a libertar nossa imaginação como um ato de resistência.

Referências

- ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de; FLEITH, Denise de S. Contribuições teóricas recentes ao estudo da criatividade. **Psicologia: teoria e pesquisa**, v.19, n. 1, p.1-8, 2003a. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ptp/v19n1/a02v19n1.pdf>. Acesso em: 10 mar. 2016.
- ALENCAR, Eunice, Soriano. de; FLEITH, Denise de Souza. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2003b.
- CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. **O flow e a psicologia das descobertas e das invenções**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2023.
- GLĂVEANU, Vlad P.; BEGHETTO, Ronald A. Creative Experience: A Non-Standard Definition of Creativity. **Creativity Research Journal**, v. 33, p. 75-80, 2021.
- hooks, Bell. **Ensinando pensamento crítico: sabedoria prática**. São Paulo: Elefante, 2020.
- KENT, Corita. Prefácio. In: KENT, Corita; STEWARD, Jan. Aprender de coração: práticas para libertar o espírito criativo. 1. ed. São Paulo: Clube do Livro do Design, 2023.
- OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1977.
- Imagens geradas pelo ChatGPT.



Créditos

Disciplina: Criatividade.

Cursos: Mestrado e Doutorado Profissionais na Área de Ensino.

Programa: Programa de Pós-Graduação Criatividade e Inovação em Metodologias de Ensino Superior, Núcleo de Inovação e Tecnologias Aplicadas a Ensino e Extensão, Universidade Federal do Pará.

Professoras: Marianne Kogut Eliasquevici, Netília Silva dos Anjos Seixas e Suzana Cunha Lopes.

Professor colaborador: Márcio Lima do Nascimento.

Monitor: Luiz Pedro Reis Pinheiro.

Ano: 2025.