

Os Estudos do Possível

(Possibility Studies)

Me. Ana Paula Cruz
(Egressa PPGCIMES)



UNIVERSIDADE
FEDERAL
DO PARÁ

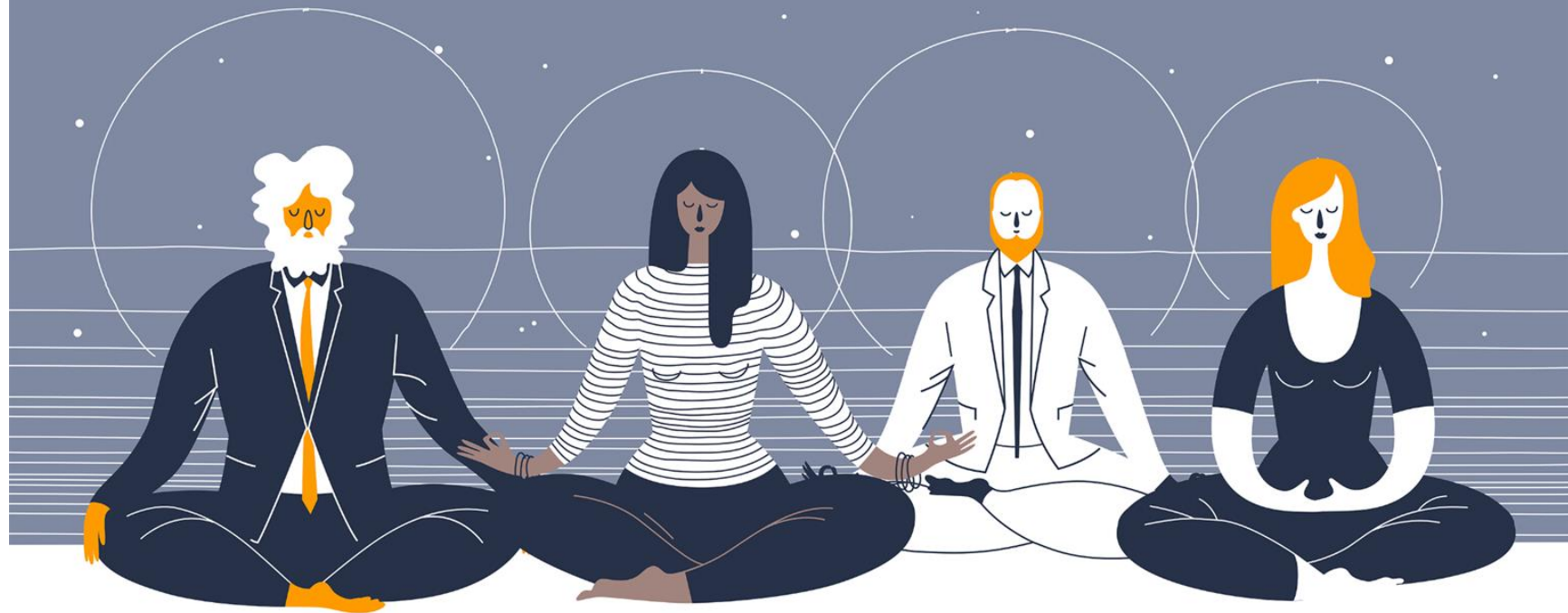


Nossos objetivos de aprendizagem

- Conhecer os estudos do possível dentro da perspectiva sociocultural;
- **BÔNUS:** encorajar o planejamento do futuro de forma mais consciente a fim de nutrir o bem-estar.



Por que falar de bem-estar?



Agenda

- O que são os estudos sobre o **Possível**? (com exercício)
- O que é **Agência**? (mais exercício!)
- Relato sobre a experiência do **doutorado** sanduíche.

O que vem em sua mente quando escuta a palavra “possível”?

Algo concreto

O que está ao nosso alcance

possibilidades

mensurável

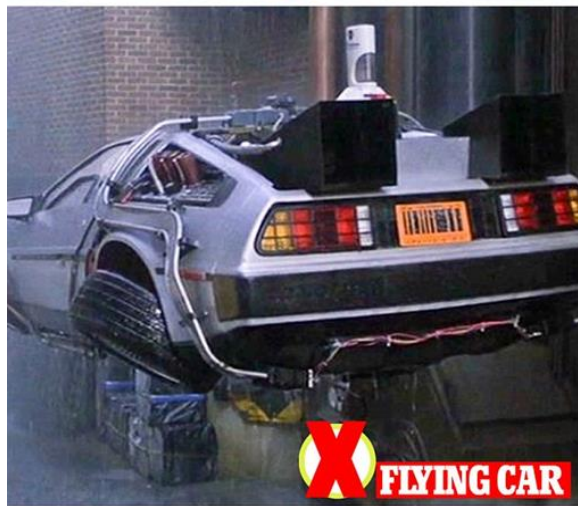
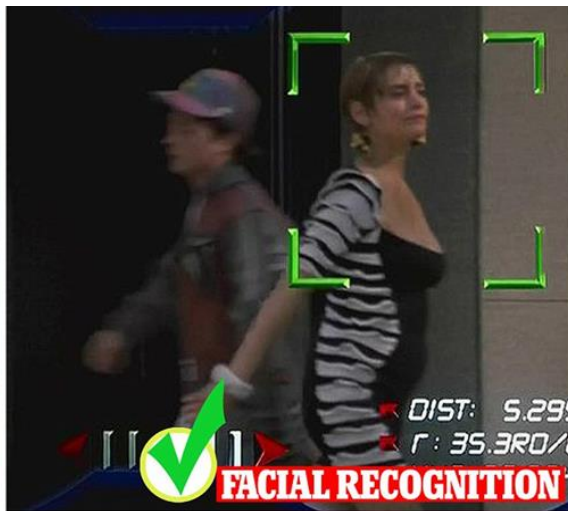
pode acontecer



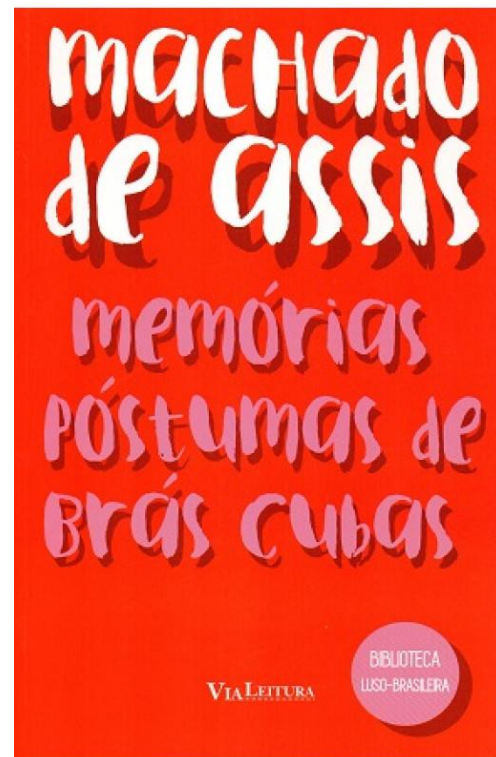
ALERTA DE
SPOILER

O possível que gera conteúdo:

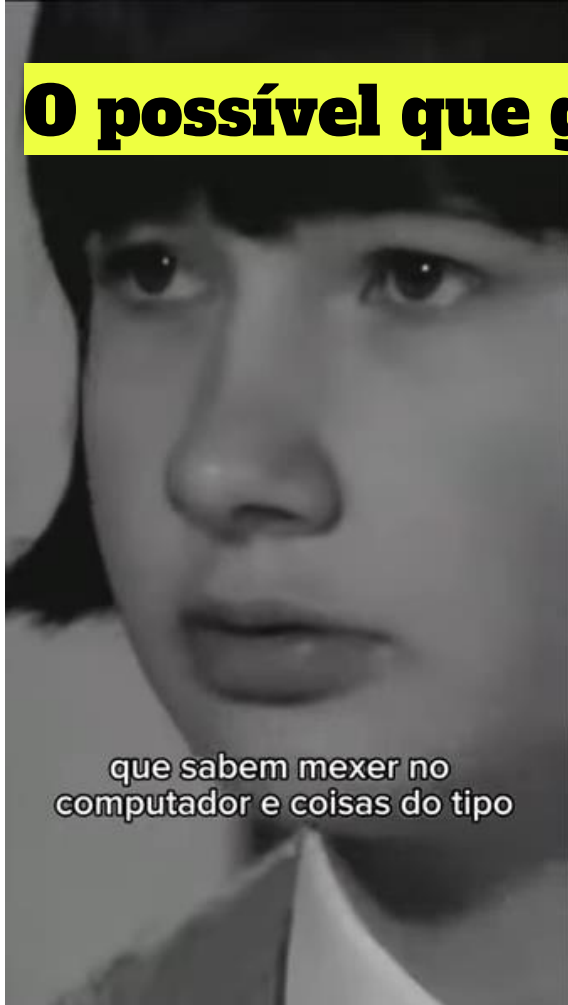




Mais do possível na ficção:



O possível que gera especulação/antecipação:



que sabem mexer no
computador e coisas do tipo



terão que viver em
apartamentos



para que fiquem maiores e
gerem mais alimento.

Por que uma abordagem sociocultural?

“[...] nosso senso e nossa exploração do que é possível partem do real, se retroalimentam e, acima de tudo, transformam a todo momento nossa experiência da realidade” (Glaveanu, 2020, p. 1).

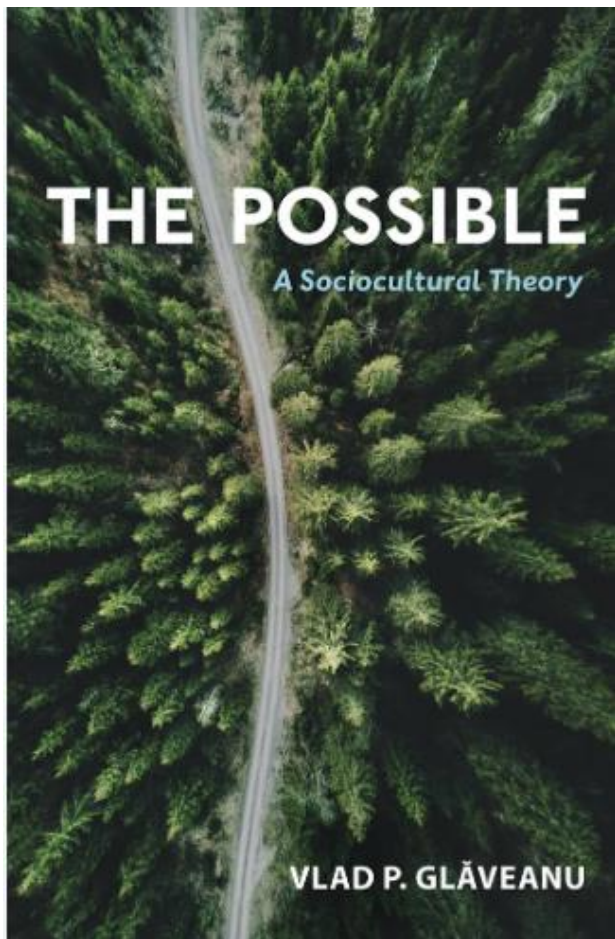
“[...] o fato de os seres humanos viverem não apenas no aqui e agora, mas serem capazes de enriquecer e expandir sua experiência do mundo se lembrando do passado, imaginando o futuro, considerando alternativas, antecipando problemas e se engajando continuamente em processos de pensamento do tipo ‘como se’, ‘e se’ e ‘se apenas’” (Glaveanu, 2020, p. 519)

Por que uma abordagem sociocultural?

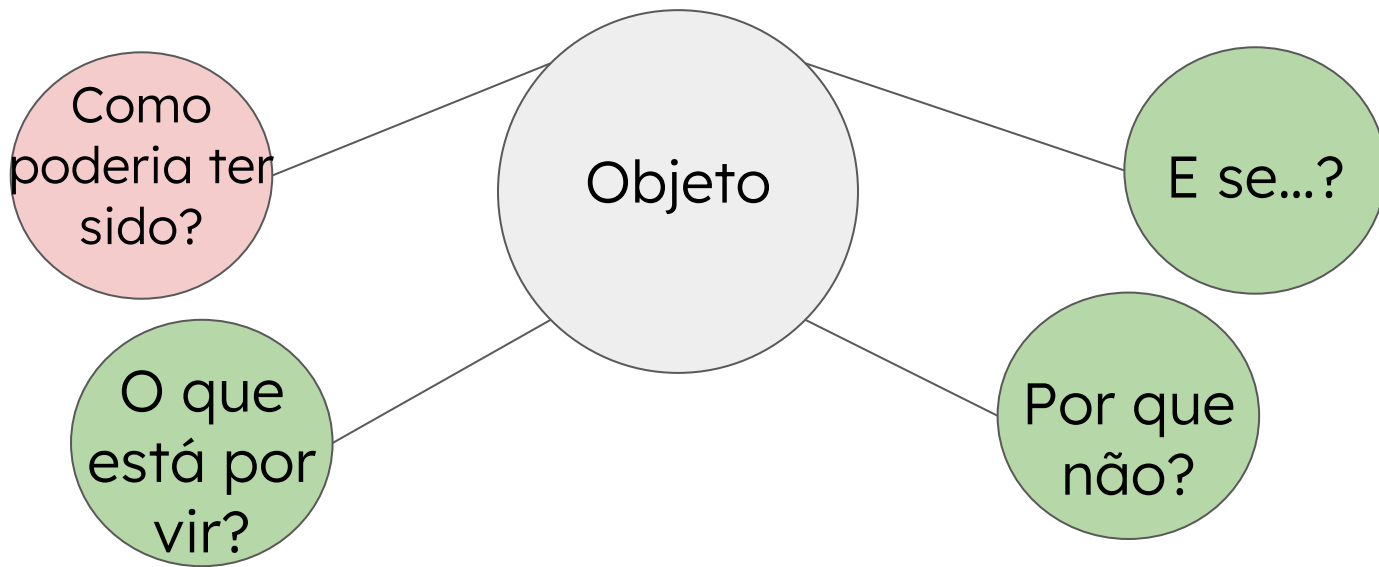
“Minha proposta aqui é que o que possibilita o Possível é a diferença e, mais especificamente, a diferença entre o eu e o outro. Simplificando, o fato de nós vivermos em mundos “povoados” por outras pessoas abre a possibilidade de que esses mundos e as vidas em que vivemos sempre possam ser pensados e operados de forma diferente” (Glaveanu, 2020, p. 2).

O Possível:

é a nossa **capacidade de enriquecer e expandir** o momento do “aqui e agora”, usando a **imaginação** e a **consciência** sobre diferentes **perspectivas**, a fim de promovermos **mudanças em nossas experiências** a curto, médio e longo prazo.

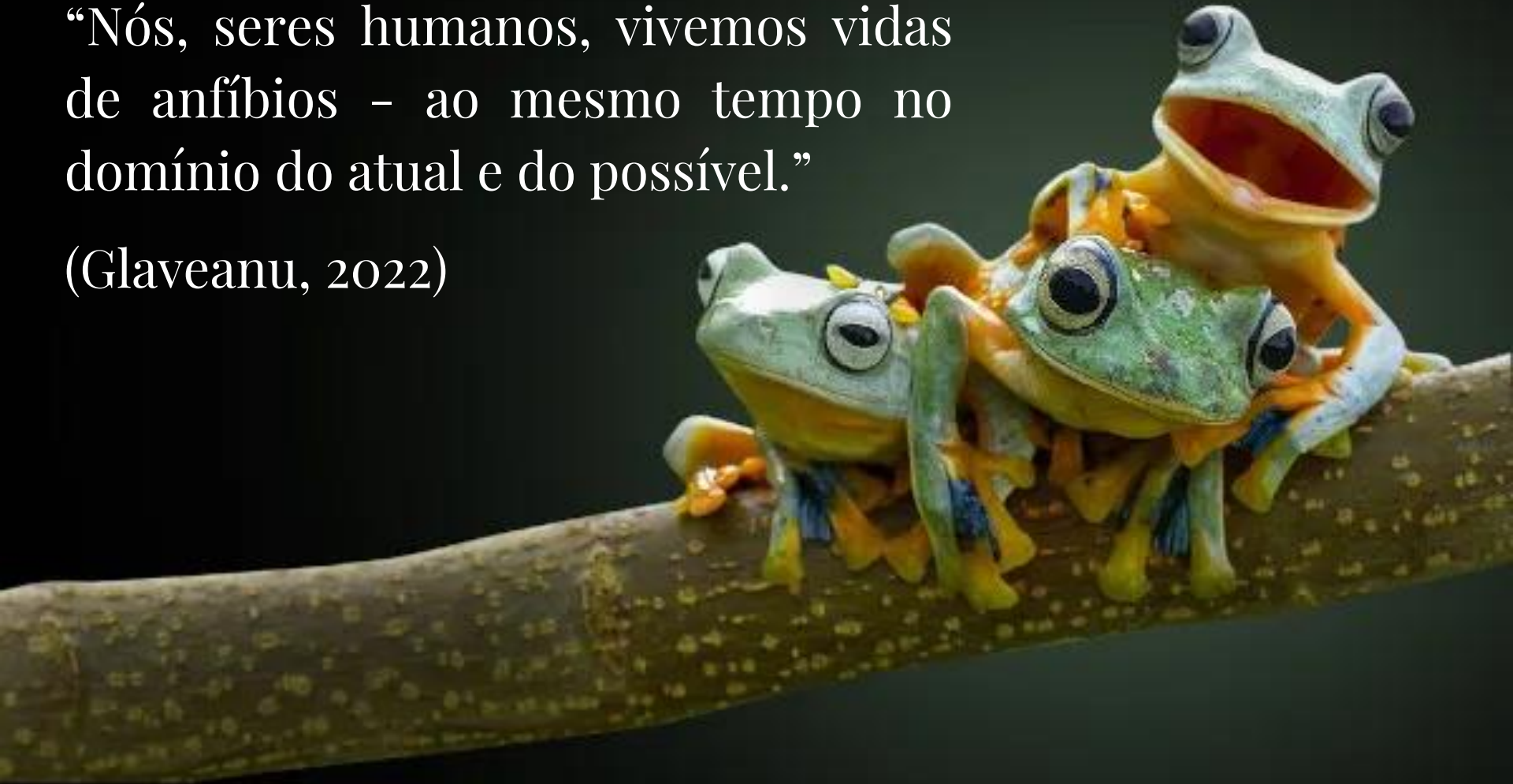


Nos projetamos para o passado e para o futuro ao pensar no Possível



“Nós, seres humanos, vivemos vidas
de anfíbios – ao mesmo tempo no
domínio do atual e do possível.”

(Glaveanu, 2022)



Vamos praticar!

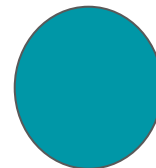
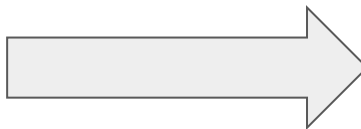


- Resgate uma memória;
- Imagine o que poderia acontecer com elas;
- Considere duas alternativas para a pilha de pedras;
- Antecipe um problema;

Falar sobre o Possível é falar sobre Perspectivas



Posição



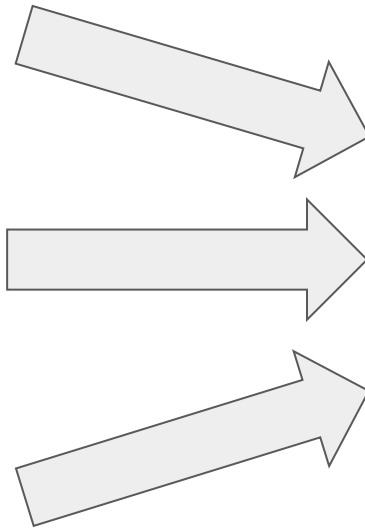
Perspectiva

Objeto

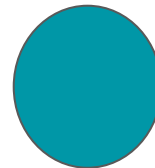
Falar sobre o Possível é falar sobre Perspectivas



Posição



Perspectivas

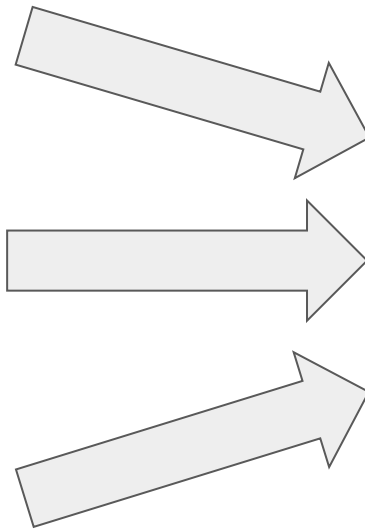


Objeto

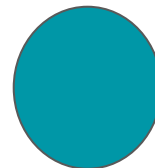
Falar sobre o Possível é falar sobre Perspectivas



Posições

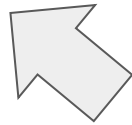
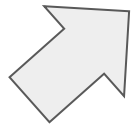


Perspectiva

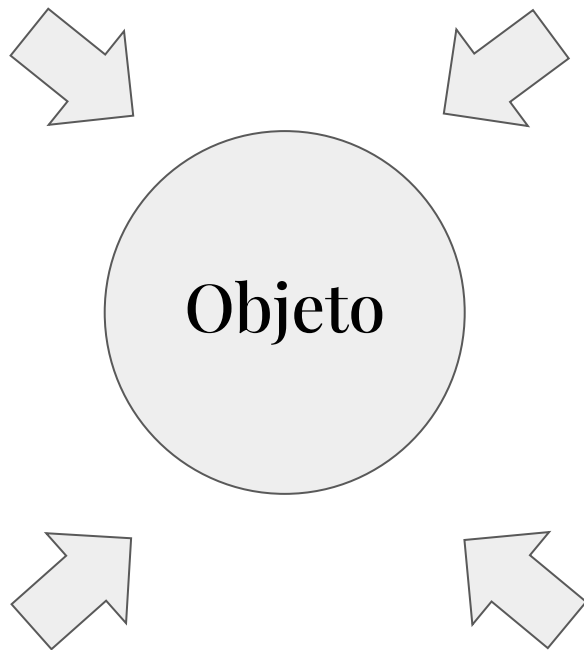


Objeto

Vamos praticar!

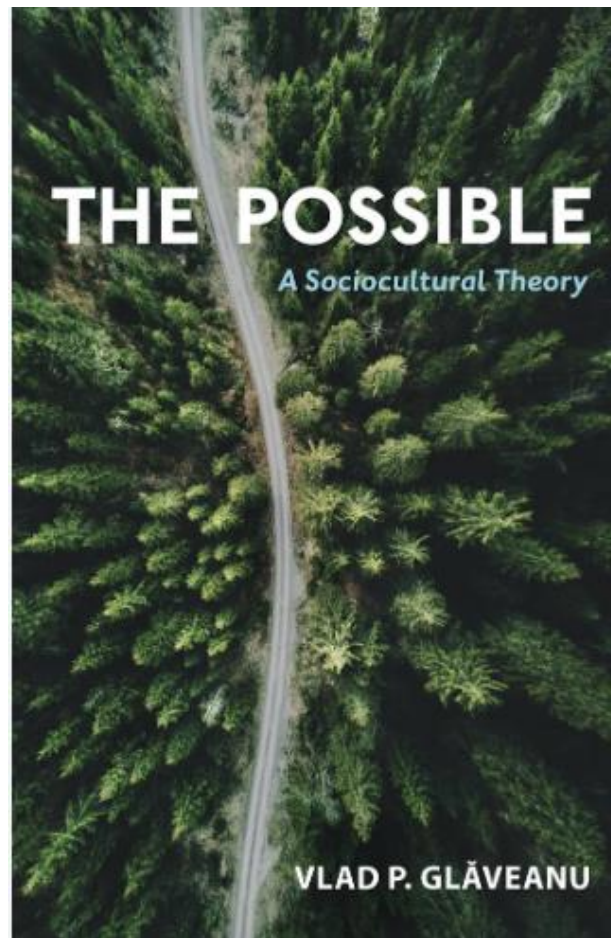


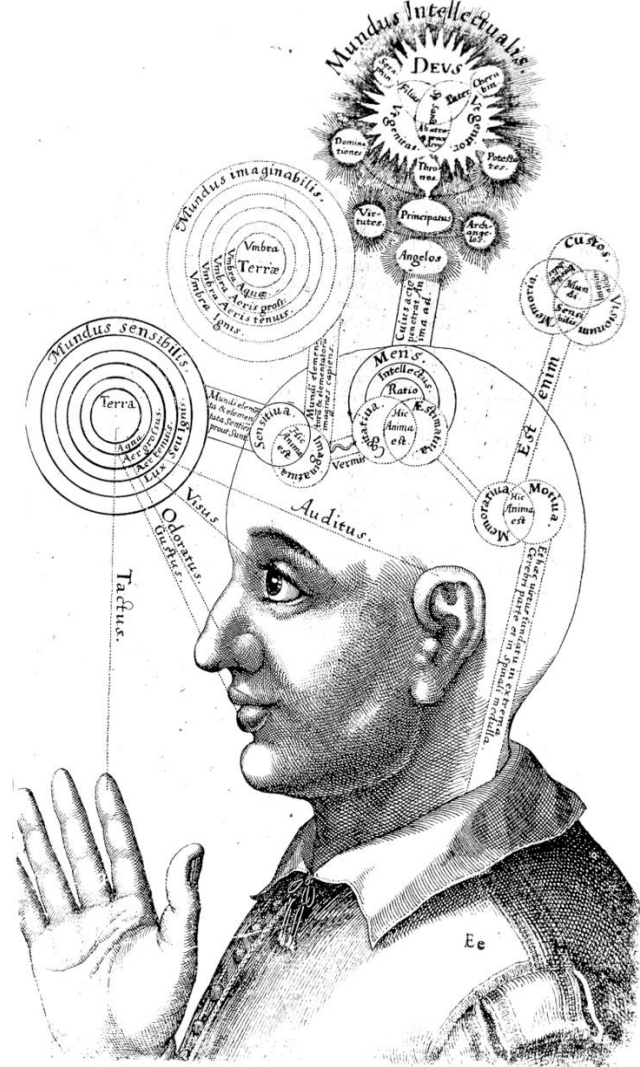
Onde entra o bem-estar nesta conversa?



0 Possível:

- 1) Há sempre mais de uma maneira de explicar as coisas;
- 2) Qualquer generalização é produto de uma perspectiva;
- 3) O poder de uma explicação depende da consciência sobre outras perspectivas.





Restrições / Limitações

“Sem restrições, não haveria base para decidir, quais perspectivas adotar, nem impulso para construir alternativas; de fato, viveríamos em um mundo em que tudo seria possível.” (Glaveanu, 2021, p. 87)

DESAFIO

ISSO OU AQUILO?

Praia	☐	☐	Montanha
Doce	☐	☐	Salgado
Livro	☐	☐	Filme
Biscoito	☐	☐	Bolacha
Café	☐	☐	Chá
Cerveja	☐	☐	Vinho
Mar	☐	☐	Piscina
Cinema	☐	☐	Netflix
Refrigerante	☐	☐	Suco
Instagram	☐	☐	Twitter
Noite	☐	☐	Dia
Cachorro	☐	☐	Gato
IOS	☐	☐	Android
Calor	☐	☐	Frio
Branco	☐	☐	Preto
Chinelo	☐	☐	Tênis
Catchup	☐	☐	Maionese

***Affordances* (Propiciamentos)**

- São propriedades que inibem e/ou instigam uma ação, dependendo da interação entre o ser e o ambiente (com seus agentes e elementos) e os recursos usados como mediação (van Lier, 2004);
- São recursos disponíveis para as nossas ações;

Vamos praticar!



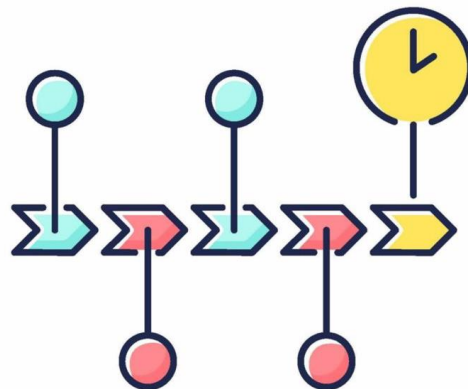
Campos de investigação do Possível:

- **Mundos Possíveis:** imaginar o mundo diferente como ele é;
- **Eus-Possíveis:** imaginar as relações sociais e os recursos culturais, as interações que propiciam formas de agência e maneira de se relacionar com o outro;
- **Passados Possíveis:** não nos lembramos simplesmente do passado “como ele é”, mas o reconstruímos constantemente e nos perguntamos o que poderia ter acontecido “se...”
- **Futuros Possíveis:** antecipamos, fazemos previsões e especulamos o tempo todo.

2020

2024

Diálogo com o **POSSÍVEL**



Um relato possível



Dublin City University



Possível

Edições anteriores

Orientador externo

Inscrição aberta

Organização financeira

Restrições

Certificação Internacional

Escolha de um professor na área da minha pesquisa

Créditos concluídos, escrita de projeto e entrevista

Limitar gastos

Agência

Fazer uma prova de proficiência

Pesquisar e ler o currículo e artigos do professor, seus projetos anteriores e atuais; Entrar em contato

Me preparar para o processo seletivo

Abrir mão de alguns eventos/compras

Imprevisível

Na minha vez, não pediram a prova de proficiência;

Ter um orientador externo

Inscrição aberta

Organização financeira

Co-Agência

O prof. escreveu uma carta afirmando minha proficiência;

O prof. respondeu ao meu email e disse SIM;

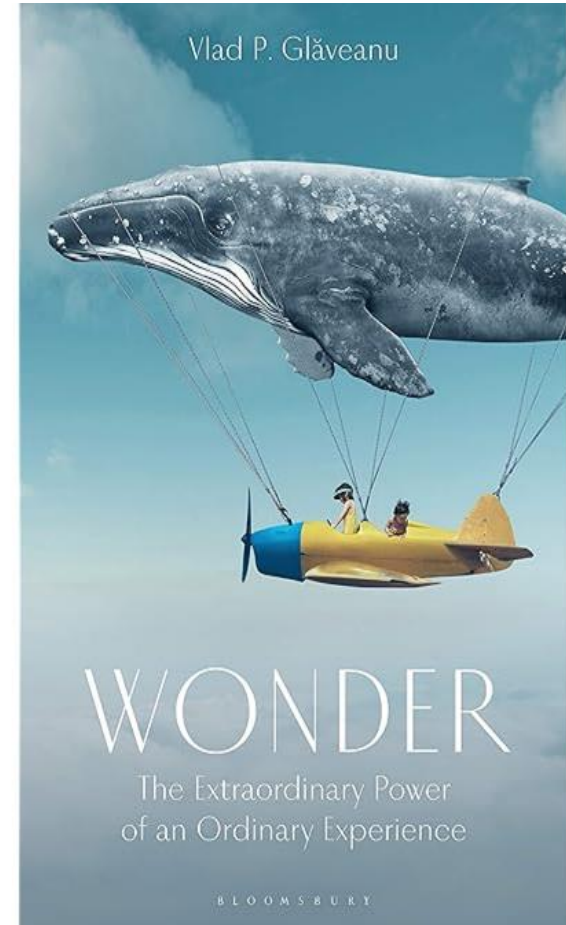
Fui aprovada;

Passei 4 dias intensos pesquisando acomodação até encontrar; Pessoas especiais me ajudaram;



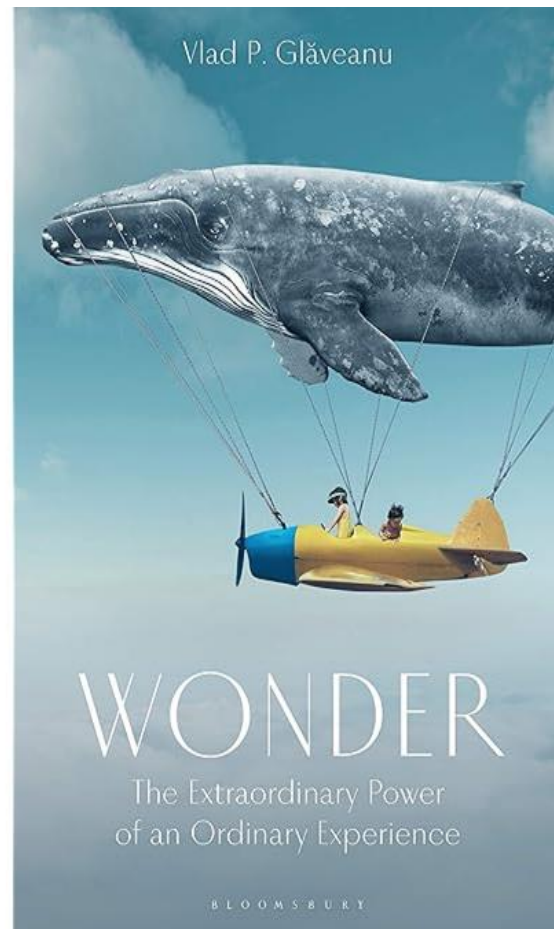
“Há alguns anos, defini o ‘Maravilhar-se’ como: ‘um tipo particular de experiência em que a pessoa se torna (mais ou menos inesperadamente) consciente de um campo maior de possibilidades de pensamento e/ou ação e se empenha (mais ou menos ativamente) na exploração desse campo’.

(Glaveanu, 2020, p. 14)



“Há duas facetas indispensáveis para o Maravilhar-se: a consciência do possível (frequentemente associada ao entusiasmo) e a sua exploração.”

(Glaveanu, 2020, p. 14)



Vlad Glaveanu

A abordagem dos 5 A's

AO CRIAR UMA NOVA LINGUAGEM CRIATIVIDADE, DEVEMOS CONSIDERAR...
 não somente o quanto essa linguagem pode nos ajudar a integrar descobertas passadas e presentes em novas disciplinas ou inspirar desenvolvimentos futuros, mas também como ela pode nos ajudar a falar para um público mais amplo." (p. 78)

OS 4 P'S DE RHODES (1961)

Esse esquema conceitual ofereceu a espinha dorsal da teoria da criatividade por décadas. Mas segundo Glaveanu (2015) esta abordagem apresenta uma visão individualista, estática e muitas vezes desarticulada da criatividade.



ATOR (ACTOR)

As pessoas como seres socializados (executam roteiros sociais) agem dentro de si, em coordenação com os outros, para mudar e moldar esse contexto de maneira adequada.

AÇÃO (ACTION)

A ação humana apresenta duas dimensões: uma dimensão interna, psicológica e uma externa, comportamental. Essas duas interfaces apresentam uma natureza direcionada por objetivos.



ARTEFATO (ARTIFACT)

O objeto isolado do seu contexto sociocultural é um produto que pode ser caracterizado por suas propriedades físicas, mas quando se é aplicada um significado sociocultural o ele, torna-se um artefato que carrega a história de uma comunidade e de um período de tempo.

AUDIÊNCIA/PÚBLICO (AUDIENCE)

As audiências desempenham o papel vital dos avaliadores e, assim, passam a constituir o que é chamado de criativo em novas comunidades e sociedades. Os atores criativos também são membros do público diante das criações de outros.



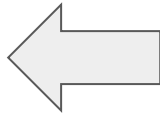
AFFORDANCE (OPORTUNIDADE DE AÇÃO)

O mundo intencional é um mundo organizado como tal para fornecer às pessoas significados e recursos prontos para serem apreendidos e usados de maneiras particulares.



GLAVEANU, VLAD PETRE. REWRITING THE LANGUAGE OF CREATIVITY: THE FIVE A'S FRAMEWORK. REVIEW OF GENERAL PSYCHOLOGY, V. 17, N. 1, P. 69-81, 2013.

GRUPO: AMANDA MEDEIROS, ANA PAULA CRUZ, CAMILA DE FREITAS, EDUARDO RODRIGUES, MARILIA NAVIGANTE



2020

202





THE UNIVERSITY *of* EDINBURGH
Edinburgh Futures Institute

CFA

Creative
Futures
Academy

**FUTURE STUDIES RESEARCH JOURNAL:
TRENDS AND STRATEGIES**



PROFUTURO
CREATING - RESEARCHING - CHANGING

e-ISSN: 2175-5825

Dublin 2025

Possibility Studies Network

Our next in person conference will take place in Dublin in the summer of 2025. Join our mailing list at the bottom of this page to be informed when the dates are confirmed.

Hoje aprendemos que precisamos...

- estar em diálogo conosco e com o futuro;
- estar atentos ao que acontece ao nosso redor (objetos, pessoas, experiências, dúvidas, oportunidades, etc.);
- considerar as ações e a colaboração de outras pessoas;
- estar abertos para um futuro aberto;
- enxergar as restrições como oportunidades para decidir.

Referências

Glăveanu, V. **The possible:** A sociocultural theory. Oxford University Press. 2021.

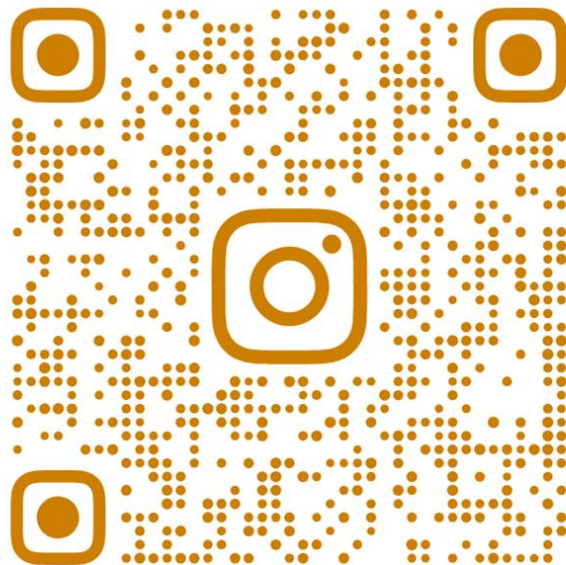
Glăveanu, V. **Possibility studies:** A manifesto. Possibility Studies & Society, 1(1-2), 3-8. 2023
<https://doi.org/10.1177/27538699221127580>

Glăveanu, V. **Wonder:** The Extraordinary Power of an Ordinary Experience. Bloomsbury, 2020.

Van Lier, L. **The ecology and semiotics of language learning:** A sociocultural perspective. Boston: Kluwer Academic. 2004

.

Obrigada!



@FLOW.ER_EDUCACAOCRIATIVA