

**Programa de Pós-Graduação Criatividade e Inovação em
Metodologias de Ensino Superior
Disciplina Criatividade – TURMA 2025**

**AVALIAÇÃO DE PRODUTOS/PROCESSOS EDUCACIONAIS CRIATIVOS E
INOVADORES**

Dia: 07 / 08 / 2025

Integrantes do grupo:

Produto:

Discente:

Objetivos/Finalidade:

Materialidade:

Público:

**Instrumento Avaliativo 1: avaliação do PE em função das quatro
camadas que constituem um PE**

A partir do acesso ao PE indicado para o seu grupo, em uma escala de 1 (pouco adequado/pertinente) a 5 (muito adequado/pertinente), avalie o PE de acordo com os critérios estabelecidos. Caso julgue pertinente, o grupo possui a liberdade de acrescentar outro(s) critério(s) à escolha.

Aspectos gerais	1	2	3	4	5	Não se aplica
Clareza na identificação da temática abordada pelo PE.						
Clareza na identificação dos objetivos/finalidades do PE.						
Facilidade de adequação/adaptação do PE a outros contextos formativos.						
Camada 1: Conceitual	1	2	3	4	5	Não se aplica
Profundidade dos conteúdos/fundamentos teóricos apresentados ao longo do PE.						
Coerência entre os conteúdos/fundamentos teóricos abordados e os objetivos/finalidades do PE.						

Alinhamento entre os conteúdos/fundamentos teóricos apresentados e a temática central que o PE aborda.						
Uso de materiais de referência para compor os referenciais utilizados no PE.						
Camada 2: Didático-Pedagógica	1	2	3	4	5	Não se aplica
Coerência entre o itinerário formativo ou o percurso de ensino-aprendizagem e os objetivos/finalidades do PE.						
Articulação pedagógica interna entre os tópicos/módulos do PE.						
Escolha de metodologia(s)/estratégia(s) de ensino/aprendizagem empregada(s) no PE visando estimular a aprendizagem.						
Camada 3: Comunicacional	1	2	3	4	5	Não se aplica
Organização do material visando a compreensão do que o público deve fazer ou aprender.						
Ocorrência de texto com uso correto da gramática						
Coerência entre o estilo da narrativa e o público do PE.						
Camada 4: Estético-funcional	1	2	3	4	5	Não se aplica
Consistência entre os elementos gráficos do PE.						
Estética visual, harmonia das cores e design atrativo.						
Facilidade de compreensão dos elementos visuais.						
Facilidade de utilização do PE.						

Instrumento Avaliativo 2: avaliação do PE em função da criatividade e inovação

A partir do acesso ao PE indicado para o seu grupo e do preenchimento do Instrumento Avaliativo 1, em uma escala de 1 (pouco adequado/pertinente) a 5 (muito adequado/pertinente), para cada dimensão, avalie o PE de acordo com os critérios. Caso julgue pertinente, o grupo possui a liberdade de acrescentar outro(s) critério(s) à escolha ou mesmo modificar o nome da dimensão.

Novidade	1	2	3	4	5	Não se aplica
Originalidade do PE em relação ao contexto para o qual foi criado.						
Capacidade de gerar outros produtos.						
Possibilidade de gerar transformação e impacto social.						
Possibilidade de gerar novas formas de ver a realidade.						
Capacidade de afetar positivamente o público por meio do inesperado.						
Resolução	1	2	3	4	5	Não se aplica
Capacidade de o PE responder a uma necessidade identificada no contexto.						
Capacidade de o PE possuir aplicações claras e práticas, não se restringindo apenas a funcional.						
Capacidade de o PE se adaptar e se transformar, conforme a demanda.						
Capacidade de o PE ser organizado e pensado para acesso de todos(as) (inclusão e acessibilidade).						
Elaboração e síntese	1	2	3	4	5	Não se aplica
Capacidade de o PE atrair a atenção do seu público.						
Complexidade de técnicas ou ideias envolvidas no PE.						
Esforço, elaboração e cuidado proposto no desenvolvimento do PE.						

Inovação educacional	1	2	3	4	5	Não se aplica
Capacidade de o PE gerar mudanças que resultem em melhorias reais.						
Aproximação do PE com a realidade do público.						
Presença de uma intencionalidade para gerar mudanças.						
Capacidade de envolvimento e interação entre os sujeitos envolvidos com o PE.						
Capacidade integradora do produto de dialogar com mais de uma disciplina.						
Acolhimento de todos(as), independentemente de cor/etnia, classe social e condições físicas e psicológicas.						

Referências para elaboração dos instrumentos:

BESEMER, Susan P.; TREFFINGER, Donald J. Analysis of creative products: review and synthesis. **The Journal of Creative Behavior**, v.15, n.3, 1981.

FILGUEIRAS, Farias Marcella Sarah; MENDONÇA, **Andréa Pereira**. Um instrumento analítico para apreciação de Produtos Educacionais relacionados à pesquisas em construção. **Educitec** - Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico, Manaus (AM), v. 11, e256325, 2025.

MENDONÇA, Andréa Pereira; RIZZATTI, Ivanise Maria; RÔÇAS, Giselle; FARIAS, Marcella Sarah F. de. O que contém e o que está contido em um Processo/Produto Educacional? Reflexões sobre um conjunto de ações demandadas para Programas de Pós-Graduação na Área de Ensino. **Educitec** - Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico, v. 8, e211422, 2022.

MORAIS, Maria de Fátima. A avaliação da criatividade: a opção pelos produtos criativos. **Recre@rte**, 4, 2005.

NUNES, Carolina Schmitt; KEIKONAKAYAMA, Marina; SILVEIRA, Ricardo Azambuja; STEFANI, Clarissa; CALEGARI, Diego. Critérios e Indicadores de Inovação na Educação. In: EHLERS, Ana Cristina da Silva T.; TEIXEIRA, Clarissa Stefani; SOUZA, Marcio Vieira de. (Orgs). **Educação fora da caixa**: tendência para a educação no século XXI. Florianópolis, SC: Bookess, 2015. (p. 49-62).